

¿TIENES UNA MARCA?

Instagram

Username

Password

Forgot your password?



¿TIENES UNA MARCA?
TU ERES TU MARCA



Crecimiento del **eCommerce**

En 2018, se estimó que Colombia ocuparía el cuarto lugar en el ranking de los mejores mercados eCommerce en América Latina, por debajo de países como Brasil (primer lugar), México (segundo lugar) y Argentina (tercer lugar).

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), ha declarado que el eCommerce hoy en día representa el 1.5% del PIB nacional.

Fuente: CCCE

6 Tendencias eCommerce 2019

- 1.** Inteligencia artificial
- 2.** Automatización
- 3.** Dropshipping
- 4.** Social Shopping
- 5.** Libra / Calibra
- 6.** Realidad Aumentada

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



@MDAIlatam
#AprenderParaEmprender

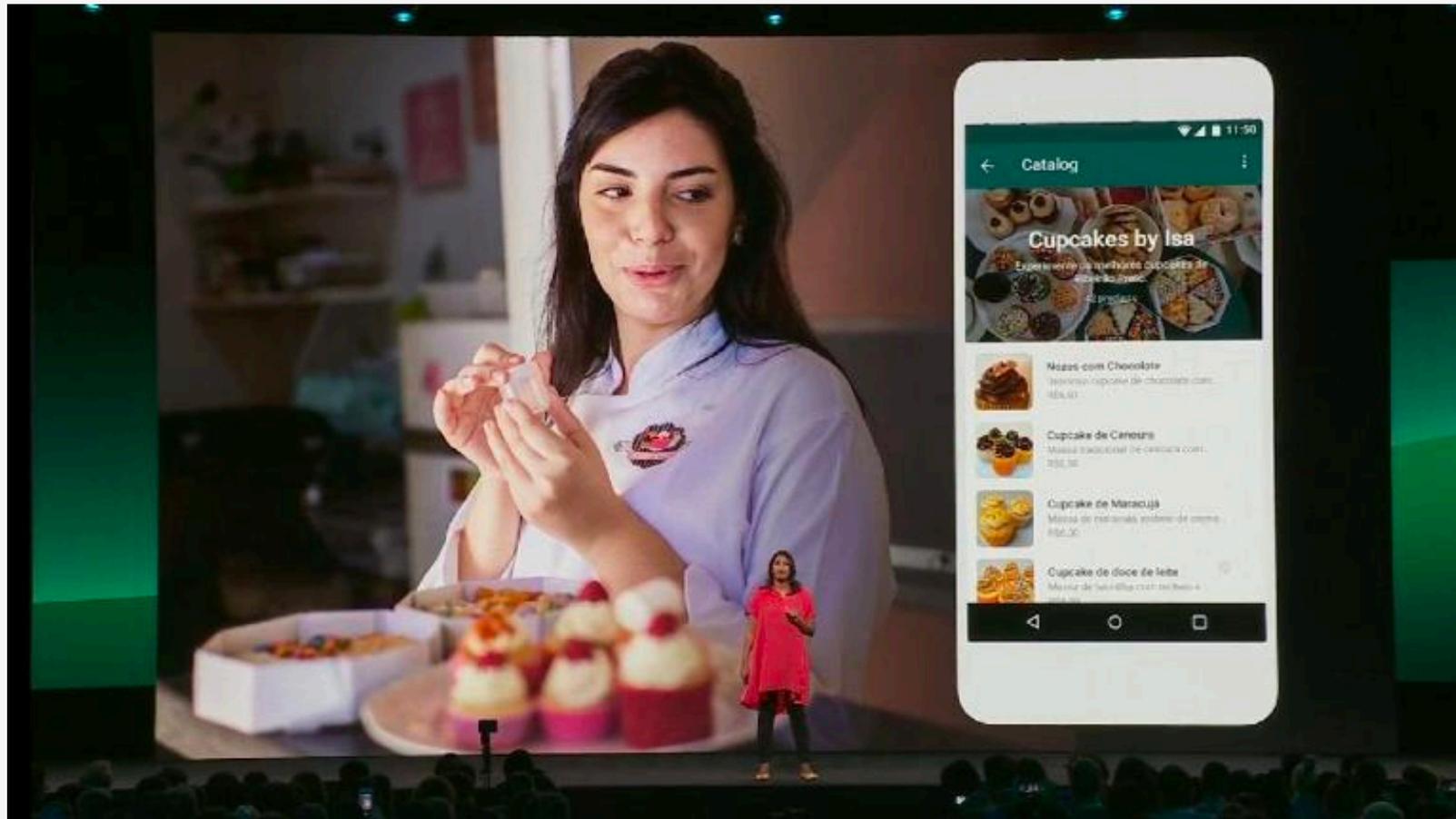
AUTOMATIZACIÓN



DROPSHIPPING

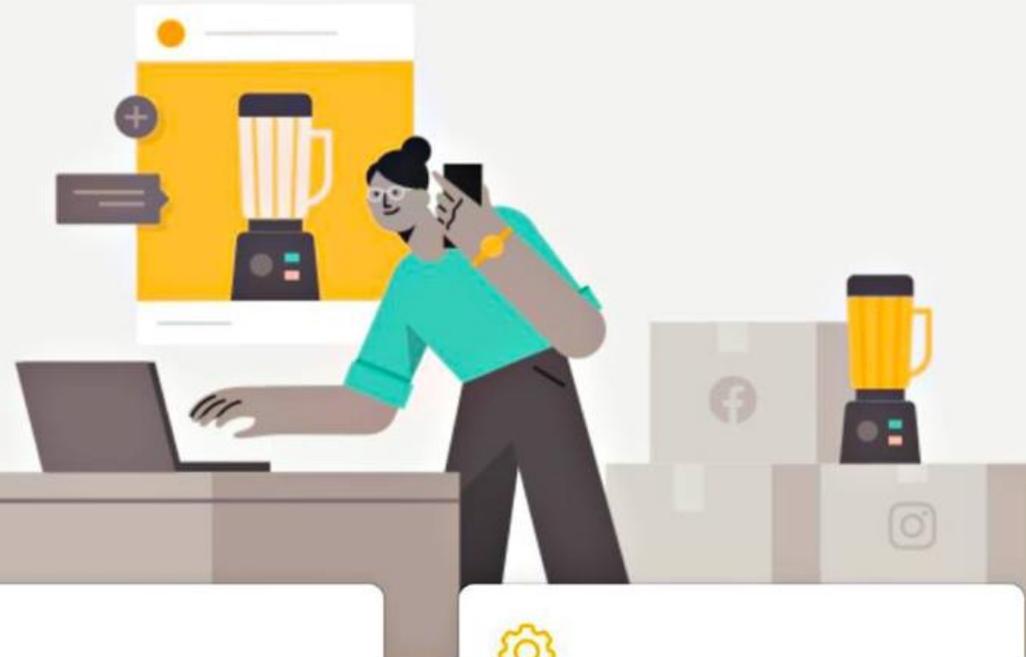


SOCIAL SHOPPING



Commerce Manager

Set up eCommerce to let people discover, browse and buy your products onsite. You'll manage orders, see insights and track payouts right here in Commerce Manager.



Turn interested shoppers into buyers

Give customers an easy shopping experience. Let them discover, browse and buy your products in just a few taps, without ever leaving the platform.



Get actionable business and product-level insights

Gain insight into your customers and the products they love. You'll also get recommendations for how to continue to grow your sales on the platform.



Maintain control over your business

Manage access to your tools and information by assigning task-based permissions to the people working with you on your business.



SHOPPING

@MDALatam
#AprenderParaEmprender

facebook | calibra

The central graphic features the Libra logo, which consists of three wavy blue lines above the word "libra" in a blue sans-serif font. Surrounding this central logo are numerous other logos, including: Facebook, Calibra, Kiva, Mercy Corps, Women's World Banking, Vodafone, Booking Holdings, USV, Ribbit Capital, Thrive Capital, Visa, Lyft, Stripe, Breakthrough Initiatives, eBay, Spotify, Anchorage, Xapo, Facebook, Calibra, Kiva, Booking Holdings, Andressen Horowitz, Farfetch, Iliad, Mastercard, Uber, PayU, Mercado Pago, Coinbase, PayPal, Creative Destruction Labs, and Bison Trails.



@MDAAlatom
#AprenderParaEmprender

REALIDAD AUMENTADA







<https://www.eyerim.com>

TRY ON USING VIRTUAL MIRROR 

Fuentes de tráfico



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

Según los datos de la compañía de medición, Nielsen, a octubre de 2018:

47 % del tráfico llegó por búsqueda orgánica
35 % de manera directa
5 % por búsqueda paga
4 % por correo y redes sociales
3 % por referido.

¡Tener un eCommerce no sirve de nada!
Si no sabes atraer tráfico

@MDAlatam
#AprenderParaEmprender



¿Cómo atraemos tráfico
a nuestro eCommerce?



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

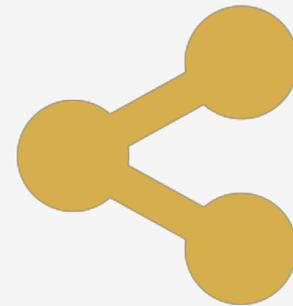
Lo primero que debemos preguntarnos
¿Con qué estamos enamorando?

EXPERIENCIA

EXPERIENCIA

¿Cuándo fue la última vez que revisaste el % de rebote?

Regresa
Me gusta



Recomendar
Compartir

¿Qué tipo de sitio web necesitas?



@MDALatam
#AprenderParaEmprender



Iniciemos una estrategia de
¡ATRACCIÓN DE TRAFICO!



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

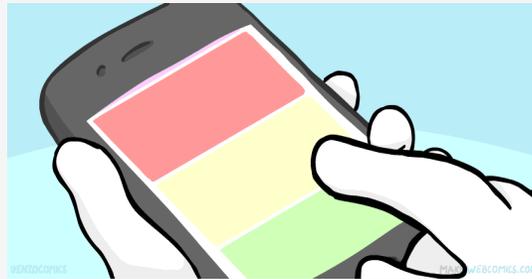


SEM



SEO

CLIENTE



Móvil



GOOGLE ANALYTICS



Social Media



Multichannel



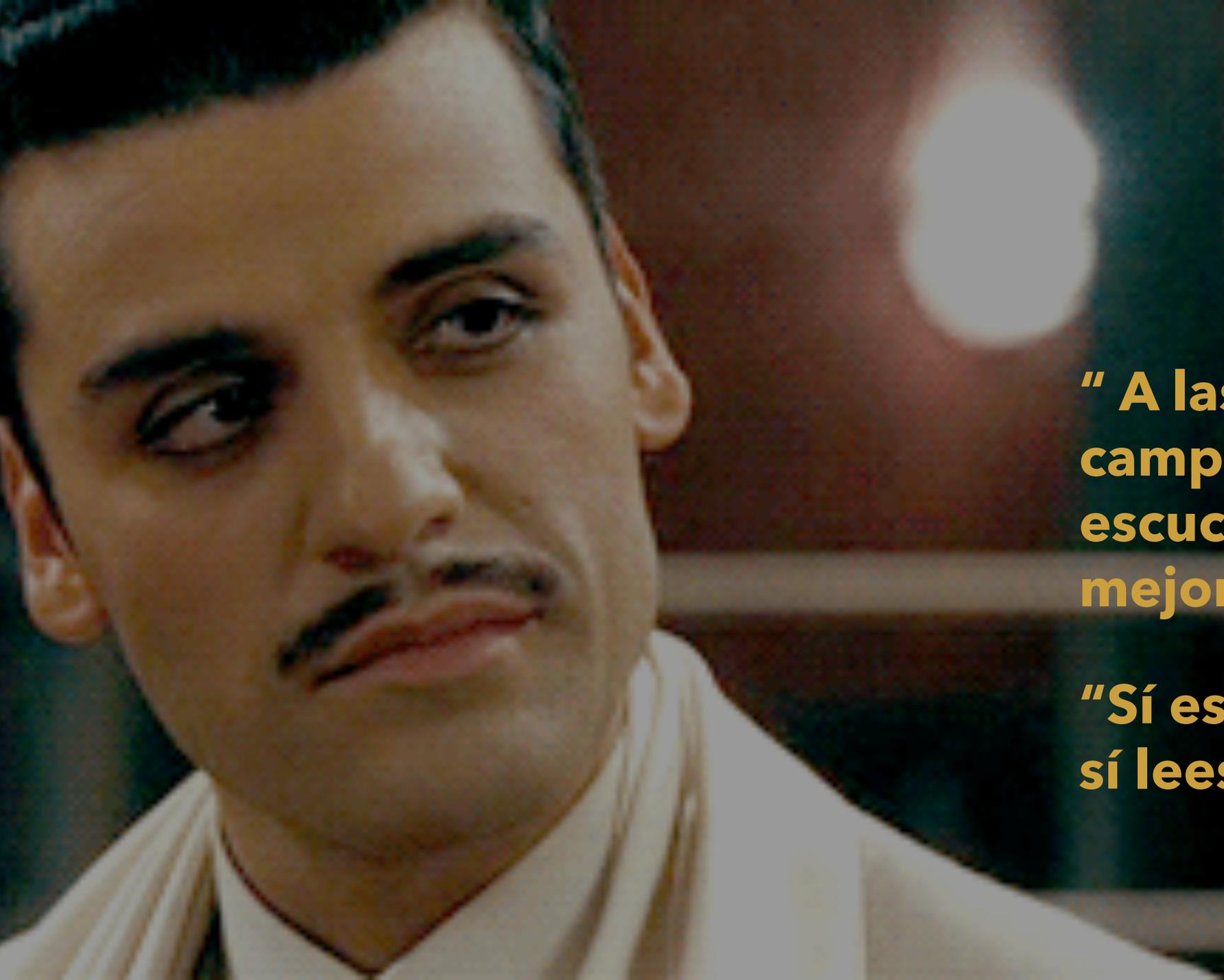
@MDALatam
#AprenderParaEmprender

Antes de iniciar
No olvidemos que es lo más
IMPORTANTE!



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

¿Qué es lo más importante en internet?
¡ Lo más importante NO es pautar es
MEDIR!



**" A las mujeres y a las
campañas se les debe
escuchar para así
mejorar"**

**"Sí escuchas cambias,
sí lees mejoras"**

Lo más importante NO es pautar es
¡MEDIR!



Smartlook



Google Analytics

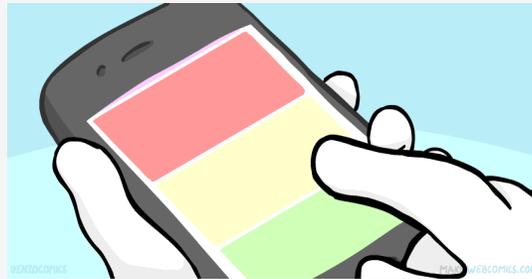


SEM



SEO

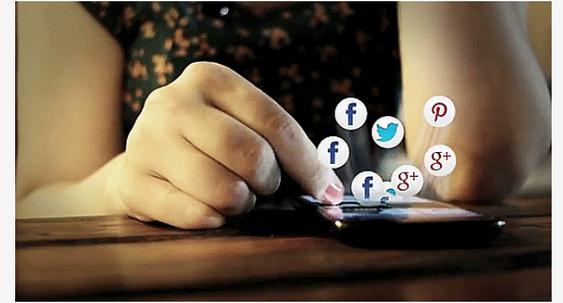
CLIENTE



Móvil



GOOGLE ANALYTICS



SM



Multichannel

@MDAlatam
#AprenderParaEmprender





SEM



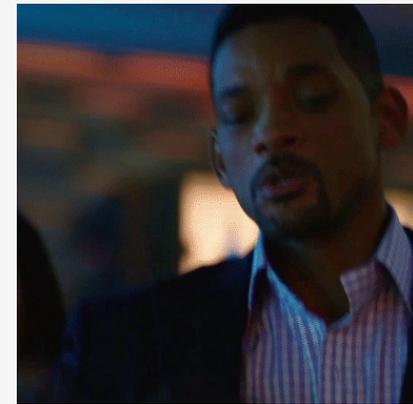
@MDAlatam
#AprenderParaEmprender



SEM



PAUTAR



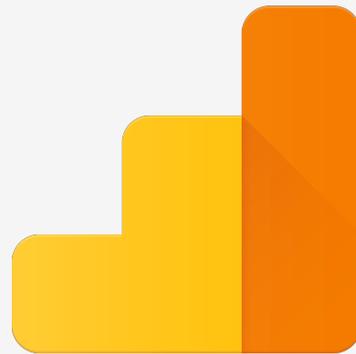
PERSEGUIR

CUADRO DE INTENCIÓN

	MARKETING	REMARKETING	PORCENTAJE %
GOOGLE	SÍ	SÍ	30%
INSTAGRAM	NO	SÍ	10%
FACEBOOK	NO	SÍ	20%

Pautemos en todos los canales y que

¡ANALYTICS ELIJA!



Google Analytics



SEO



SEO

1. OPTIMIZACIÓN

**2. MARKETING DE
CONTENIDOS**

3. MÓVIL

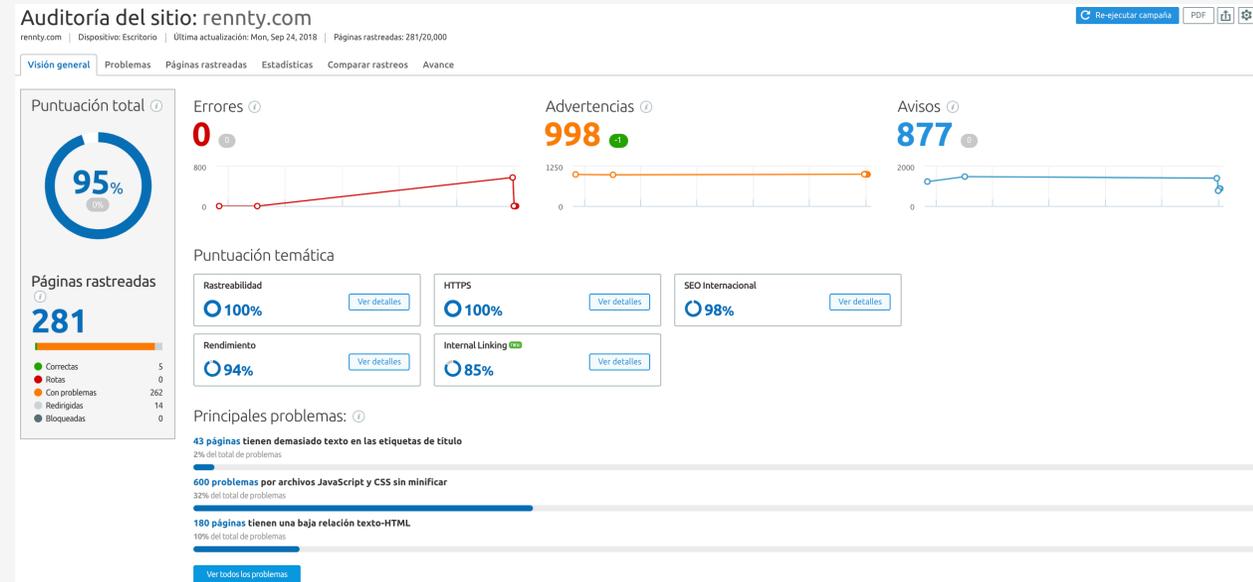
4. GEOREFERENCIACIÓN

5. ENLACES



SEO

DIAGNÓSTICO



@MDALatam
#AprenderParaEmprender



SEO



Google

site:marketingdigital.academy



Todos

Imágenes

Noticias

Shopping

Maps

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 9,910 resultados (0.31 segundos)

Anuncio de Google

Probar Google Search Console

www.google.com/webmasters/

¿Eres dueño de **marketingdigital.academy**? Obtén datos de clasificación e índice de Google.

Herramientas - Cursos Marketing Digital Bogota certificación Google ...

<https://marketingdigital.academy/herramientas/> ▼

Wideo. Plataforma de creación de vídeo animados online que te permite crear, editar y compartir videos online de forma gratuita. Usted puede elegir (o cargar) ...

WhatsApp - Cursos Marketing Digital Bogota certificación Google ...

<https://marketingdigital.academy/tag/whatsapp/> ▼

Qué es WhatsApp Business y cómo puedo implementarlo en mi negocio. 2 febrero, 2018. WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más utilizadas en el ...

In: Sorteo - Cursos Marketing Digital Bogota certificación Google ...

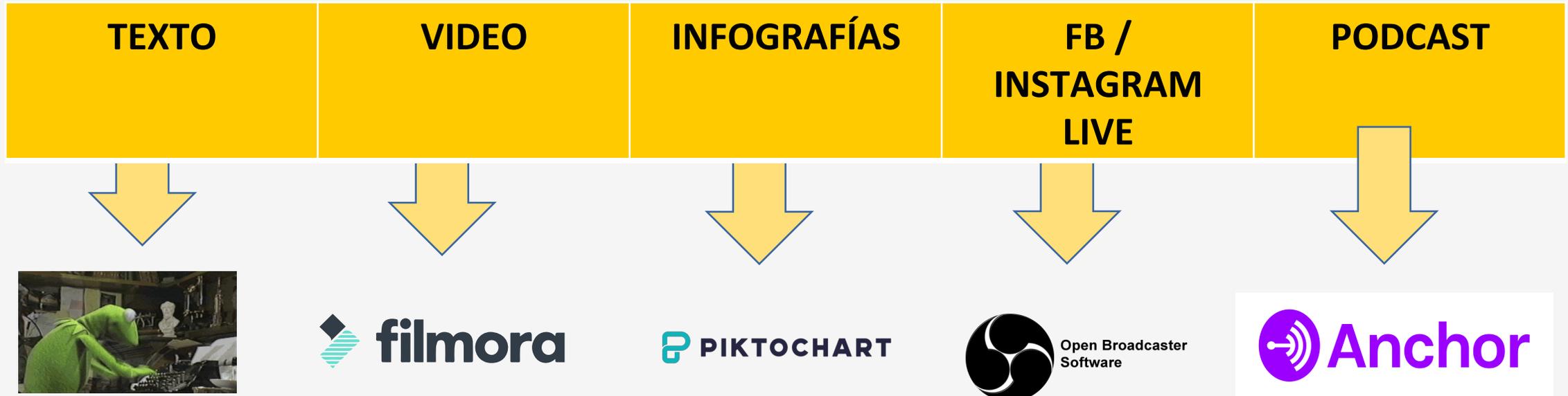
<https://marketingdigital.academy/tag/sorteo/> ▼

@MDALatam
#AprenderParaEmprender



MARKETING DE CONTENIDOS

SEO

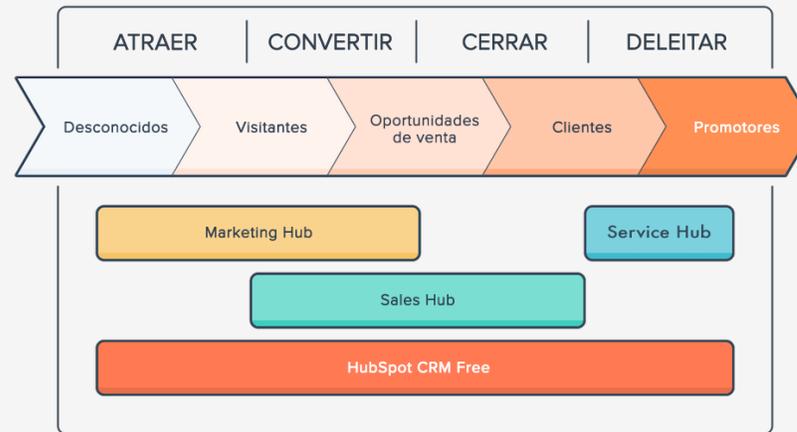




MARKETING DE CONTENIDOS

SEO

TEXTO



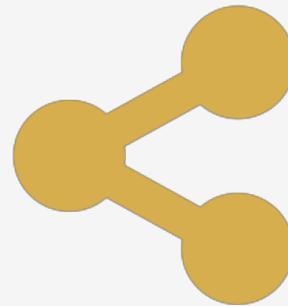
yoast

Elementos Blog

Sí no lo tiene no es un blog



Títulos atractivos



Compartir



Comentar



SEO

MARKETING DECONTENIDOS

VIDEO



filmora

Elementos Video Marketing

SIPOTE



MARKETING DECONTENIDOS

SEO

INFOGRAFÍAS

 **PIKTOCHART**





MARKETING DECONTENIDOS

SEO

FACEBOOK LIVE

OBS Studio



Open Broadcaster
Software



@MDAIlatam
#AprenderParaEmprender



SEO

OBS Studio 20.1.0 (mac) - Perfil: Sin Título - Escenas: Sin Título

Transición ⚙️
Transiciones rápidas +

Escenas	Fuentes	Mezclador	Transiciones de escena	Controles
Escritorio	Imagen	Mic/Aux 0.0 dB	Desvanecimiento	Iniciar Transmisión
Presentación	Fuente multimedia	Fuente multimedia 5 -inf dB	+ - ⚙️	Iniciar grabación
Video	Galería de imágenes		Duración 300ms	Modo de estudio
Webcam	Imagen 2			Configuración
Otro video				Salir
Control				

LIVE: 00:00:00 REC: 00:00:00 CPU: 20.5%, 19.35 fps



SEO



@MDAIlatam
#AprenderParaEmprender

Elementos Newsletter eMail Marketing



Bombardear



Enamorar



MÓVIL

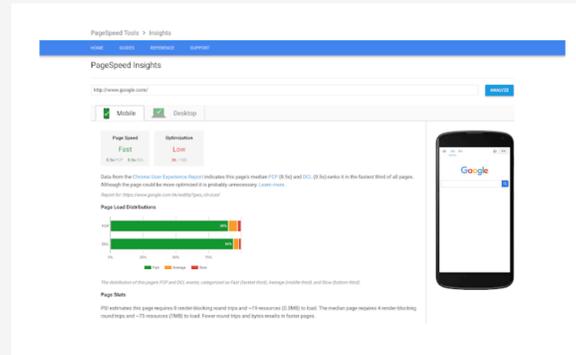
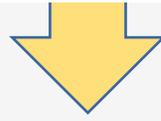
SEO

SSL

SPEED PAGE
GOOGLE

PRUEBA MI
SITIO GOOGLE

AMP

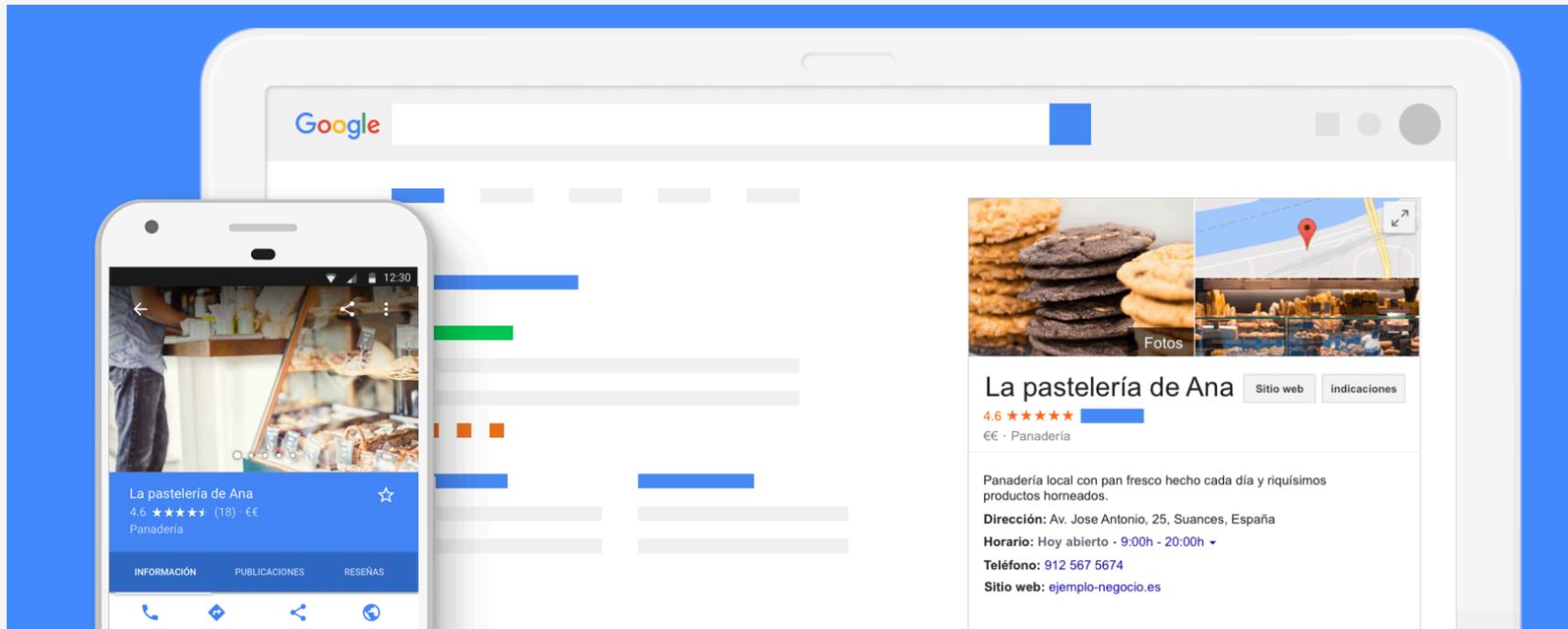


Accelerated Mobile Pages Project



GEOREFERENCIACIÓN

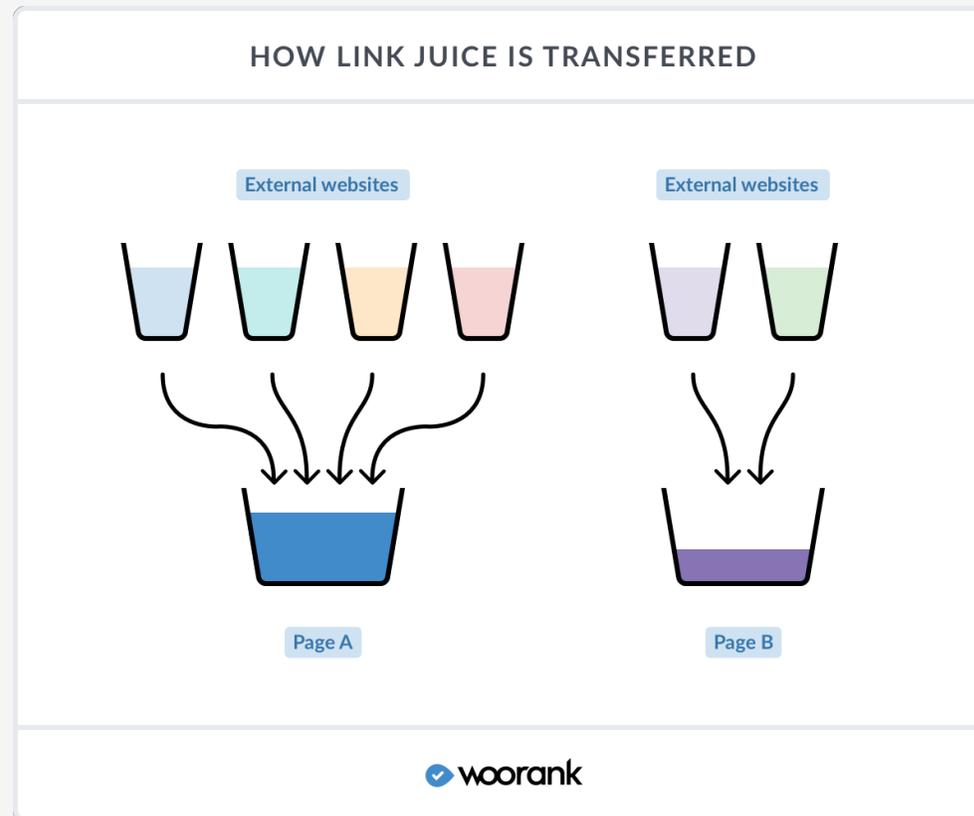
SEO





SEO

ENLACES " Linkbuilding"





ENLACES “ Linkbuilding”

SEO

ahrefs Tablero Alertas Site explorer Content explorer Keywords explorer Rank tracker Site audit **NUEVO** Más ▾

http + https ▾ marketingdigital.academy × *.dominio/* ▾ 🔍 Ajustes

Vista General

marketingdigital.academy ▾

Ahrefs Rank ⁱ	UR ⁱ	DR ⁱ	Enlaces ⁱ	Dominios de referencia ⁱ	Palabras clave orgánicas ⁱ
787,020	37	48	17K ⁻²¹ Live 13.9K Historical 48.3K	239 Live 187 Historical 524	1.7K ⁺⁶⁸ PPC 0

Perfil de enlaces ▾

Enlaces

- Nuevo
- Perdidos
- Rotos

Dominios de referencia

- Nuevo



@MDAlatam
#AprenderParaEmprender



SEO



MONITOREO

SEMRUSH

Funciones Precios Ayuda Noticias Academy Comunidad 1 Empresa

SEO Toolkit

Visión general de dominio rennty.com Búsqueda Proyectos +

US UK DE FR CO Otros países 130 más...

DATOS EN TIEMPO REAL 25 Sep. 2018

Visión general de dominio "rennty.com"

Old version PDF

BÚSQUEDA ORGÁNICA

31 +675% TRÁFICO

Ranking de SEMrush	141K
Palabras clave	11 +83%
Coste de tráfico	\$14 +1300%

BÚSQUEDA DE PAGO

0 0% TRÁFICO

Palabras clave	0 0%
Coste de tráfico	\$0 0%

BACKLINKS

20 TOTAL DE BACKLINKS

Domínios de referencia	9
IPs de referencia	3

PUBLICIDAD DE DISPLAY

0 ANUNCIOS TOTALES

Editores	0
Anunciantes	0

PALABRAS CLAVE ORGÁNICAS

CO ES US DO CR MOBILE-US NI SV 1/3

NO DATA
No se han encontrado datos de búsqueda de pago

MEJORES PALABRAS CLAVE ORGÁNICAS (11)

Palabra clave	Pos.	Volumen	CPC (COP)	Tráfico
alquiler de carros	23 (23)	8,100	1735.08	12
alquiler de vehiculos	13 (13)	1,000	1948.16	9
alquiler de carros bogota	29 (29)	5,400	1248.04	8
de carros	44 (44)	4,400	182.64	1
alquiler carros bogota	37 (37)	2,400	1248.04	1

DISTRIBUCIÓN DE LAS POSICIONES ORGÁNICAS

Palabras clave orgánicas (N)



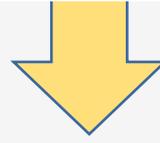
@MDAlatam
#AprenderParaEmprender

MULTICHANNEL

REVISTAS



ACTIVIDADES



REFERIDOS



ESTRATEGIA MOBILE

SEDUCCIÓN

RECURRENCIA



mobincube

ESTRATEGIA MOBILE

SEDUCCIÓN

RECURRENCIA





SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



sproutsocial

Antes de hablar aprendamos a escuchar

SOCIAL LISTENING



@MDALatam
#AprenderParaEmprender



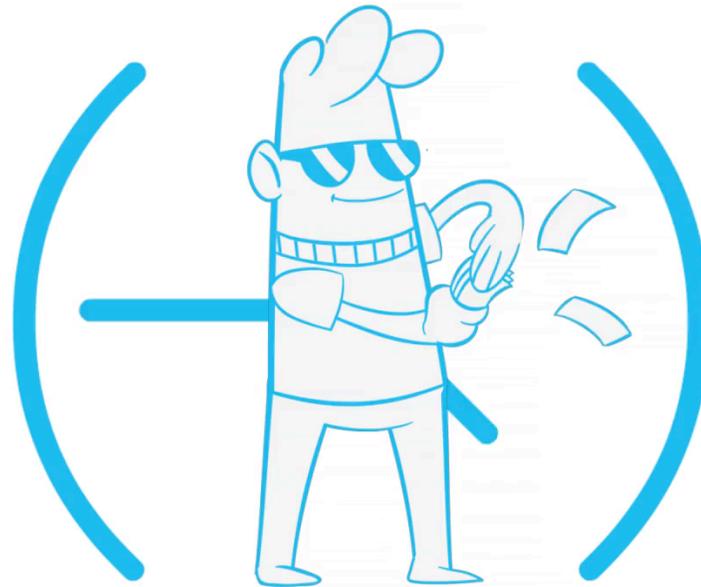
SOCIAL MEDIA



@MDAlatam
#AprenderParaEmprender

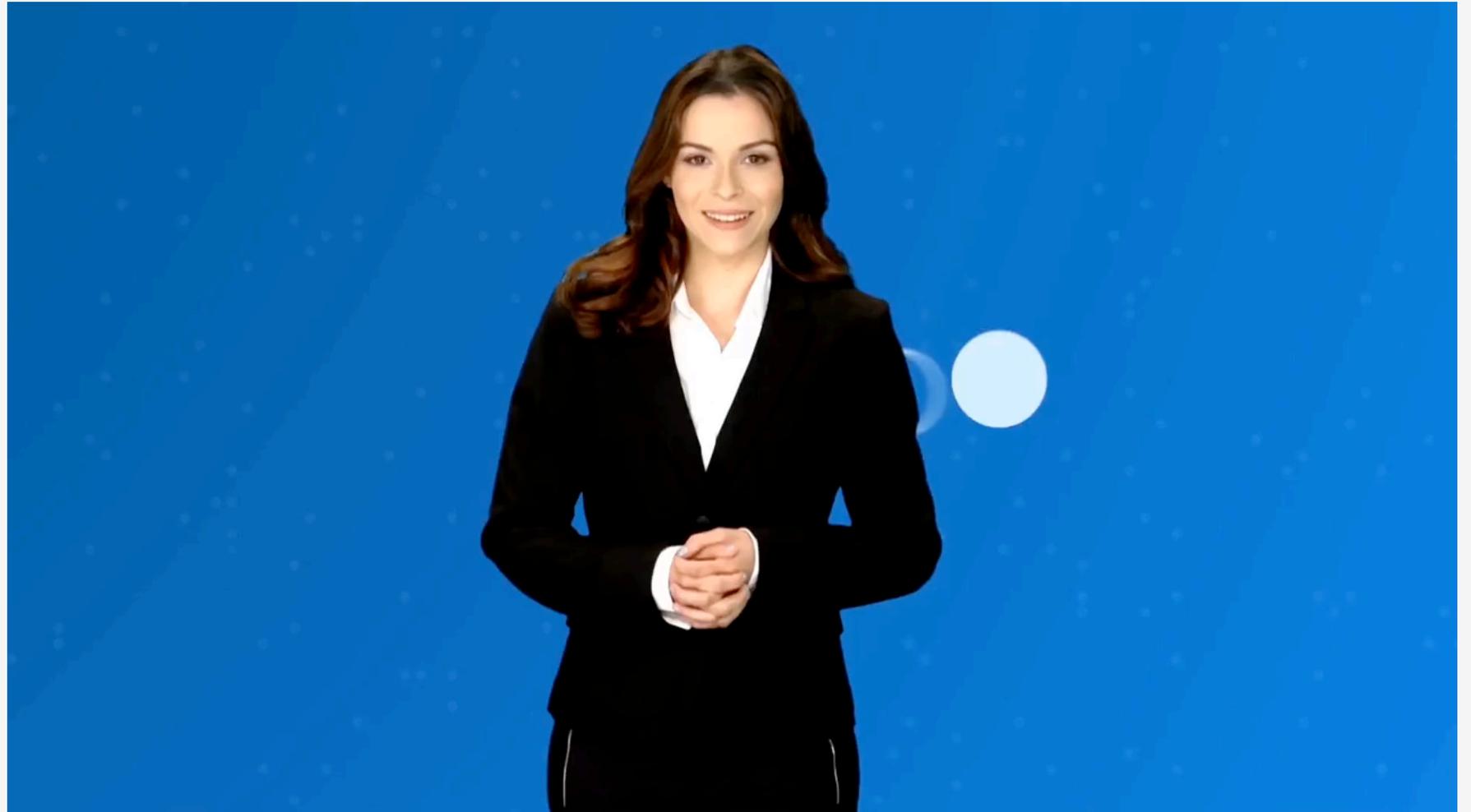


SOCIAL MEDIA





SOCIAL MEDIA





SEM



SEO

CLIENTE



Móvil



GOOGLE ANALYTICS



SM



Multichannel



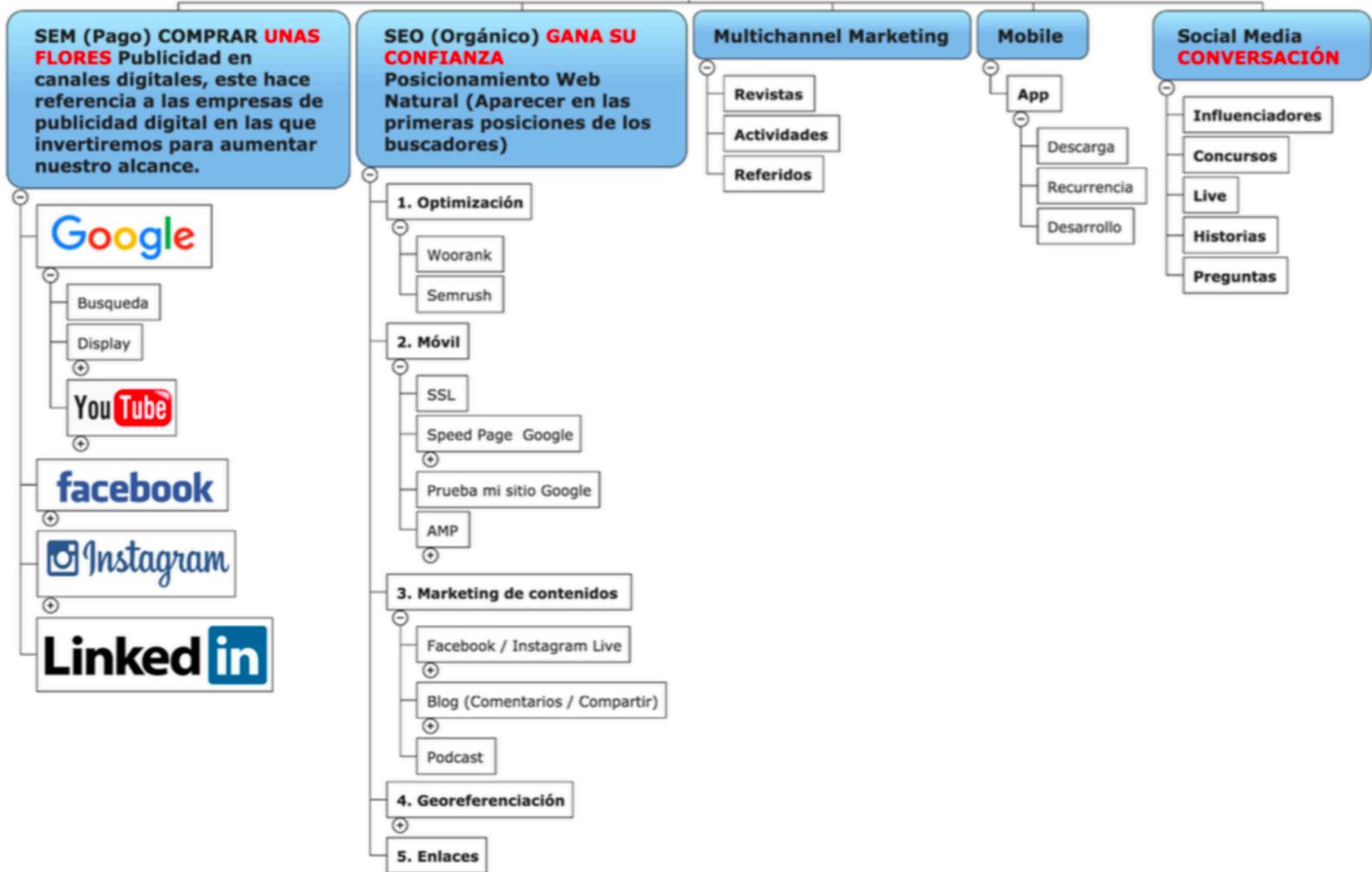
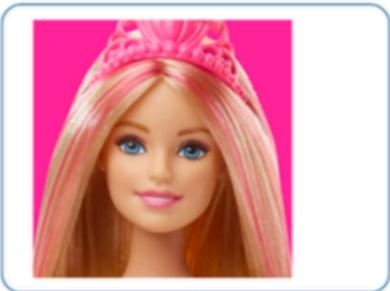
@MDAlatam
#AprenderParaEmprender

Campaña:

Un registro es una
OPORTUNIDAD

@MDALATAM







¡GRACIAS!

@MDALATAM

