

¿TIENES UNA MARCA?

Instagram

Username

Password

Forgot your password?



¿TIENES UNA MARCA?
TU ERES TU MARCA



Crecimiento del **eCommerce**

En 2018, se estimó que Colombia ocuparía el cuarto lugar en el ranking de los mejores mercados eCommerce en América Latina, por debajo de países como Brasil (primer lugar), México (segundo lugar) y Argentina (tercer lugar).

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), ha declarado que el eCommerce hoy en día representa el 1.5% del PIB nacional.

Fuente: CCCE

6 Tendencias eCommerce 2019

- 1.** Inteligencia artificial
- 2.** Automatización
- 3.** Dropshipping
- 4.** Social Shopping
- 5.** Libra / Calibra
- 6.** Realidad Aumentada

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



@MDAIlatam
#AprenderParaEmprender

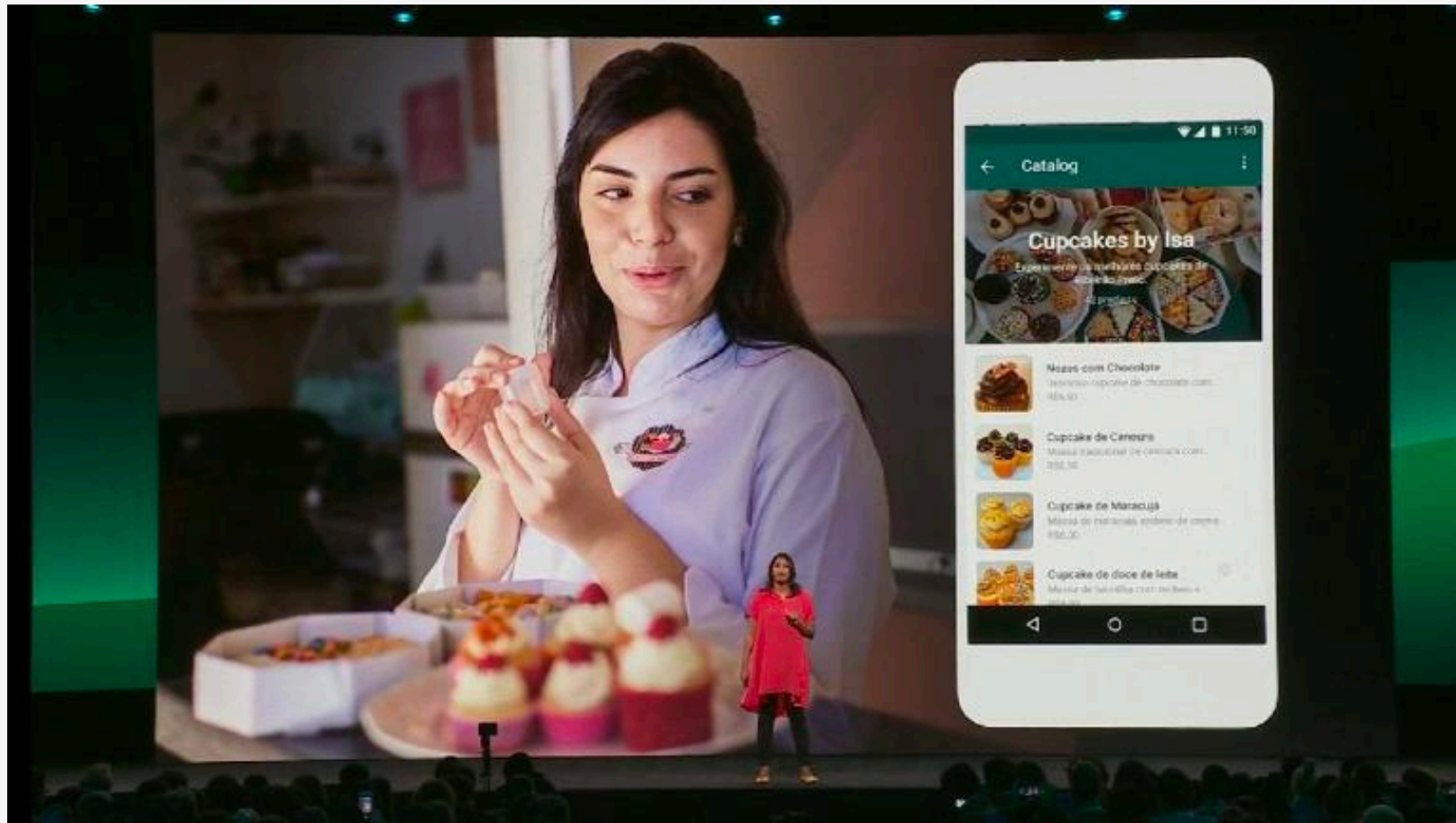
AUTOMATIZACIÓN



DROPSHIPPING

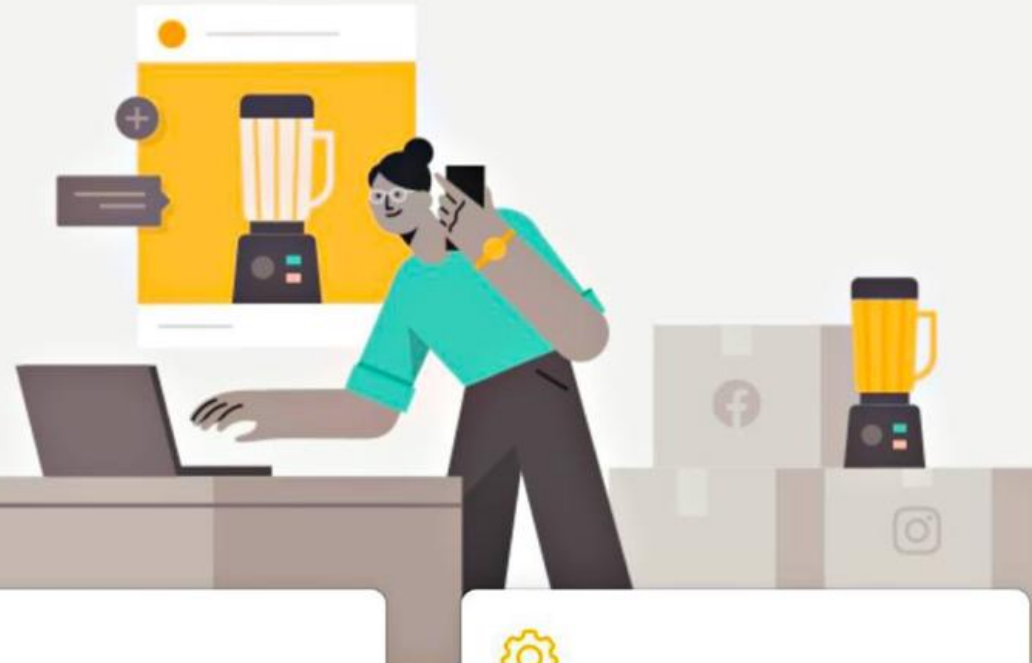


SOCIAL SHOPPING



Commerce Manager

Set up eCommerce to let people discover, browse and buy your products onsite. You'll manage orders, see insights and track payouts right here in Commerce Manager.



Turn interested shoppers into buyers

Give customers an easy shopping experience. Let them discover, browse and buy your products in just a few taps, without ever leaving the platform.



Get actionable business and product-level insights

Gain insight into your customers and the products they love. You'll also get recommendations for how to continue to grow your sales on the platform.



Maintain control over your business

Manage access to your tools and information by assigning task-based permissions to the people working with you on your business.



SHOPPING

@MDALatam
#AprenderParaEmprender

facebook | calibra

facebook | calibra

MERCY CORPS | Women's World Banking | kiva

vodafone | BOOKING HOLDINGS

USV Union Square Ventures | ANDRESSEN HOROWITZ

Ribbit Capital | FARFETCH

THRIVE CAPITAL | iliad

VISA | mastercard

lyft | Uber

stripe | PayU

BREAKTHROUGH INITIATIVES | mercado pago

ebay | coinbase

Spotify | PayPal

ANCHORAGE | CREATIVE DESTRUCTION LABS

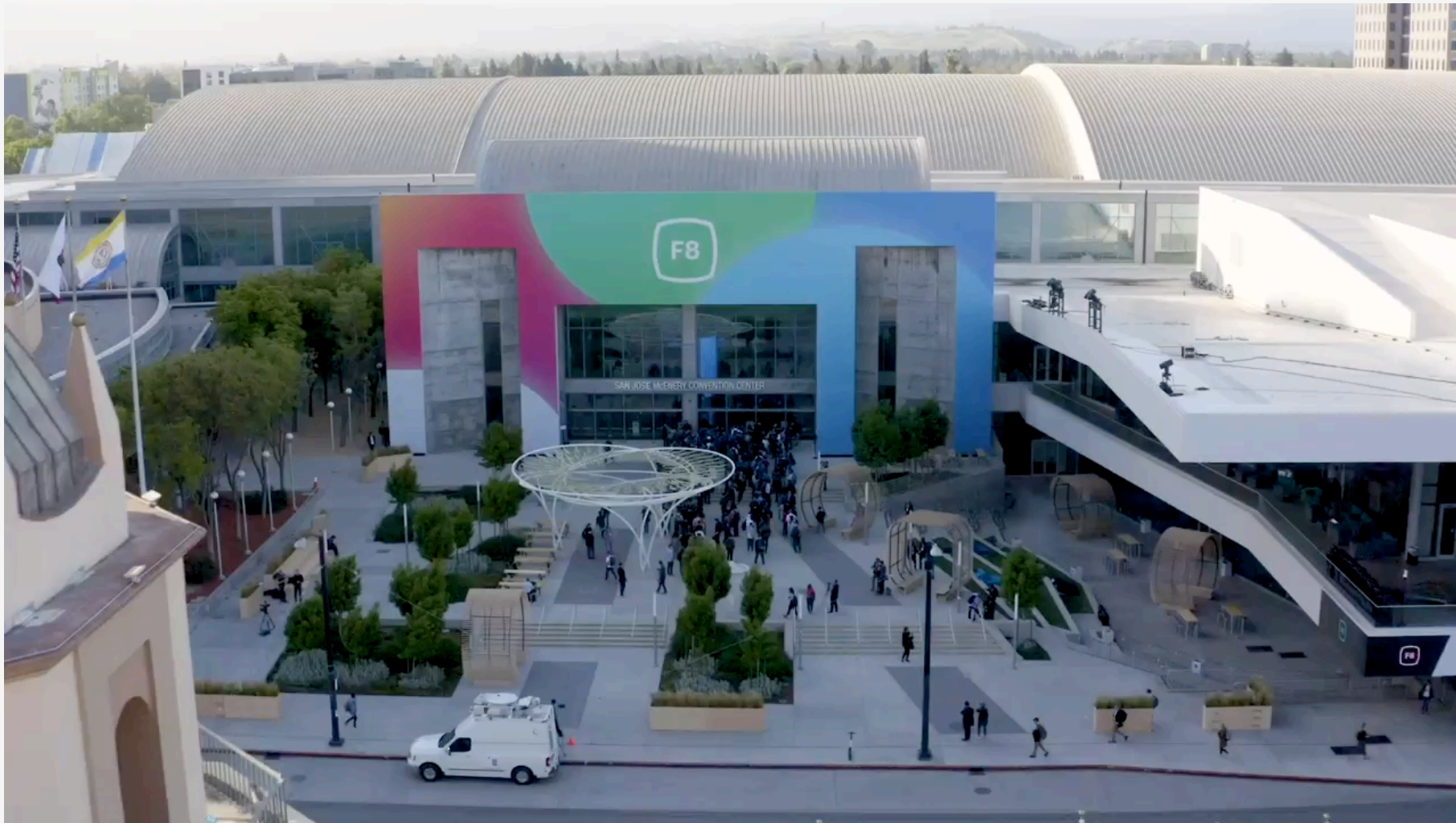
xapo. | BisonTrails

facebook | calibra



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

REALIDAD AUMENTADA







<https://www.eyerim.com>

TRY ON USING VIRTUAL MIRROR 

Fuentes de tráfico



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

Según los datos de la compañía de medición, Nielsen, a octubre de 2018:

47 % del tráfico llegó por búsqueda orgánica
35 % de manera directa
5 % por búsqueda paga
4 % por correo y redes sociales
3 % por referido.

¡Tener un eCommerce no sirve de nada!
Si no sabes atraer tráfico

@MDAlatam
#AprenderParaEmprender



¿Cómo atraemos tráfico
a nuestro eCommerce?



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

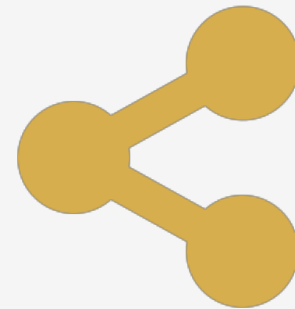
Lo primero que debemos preguntarnos
¿Con qué estamos enamorando?

EXPERIENCIA

EXPERIENCIA

¿Cuándo fue la última vez que revisaste el % de rebote?

Regresa
Me gusta



Recomendar
Compartir

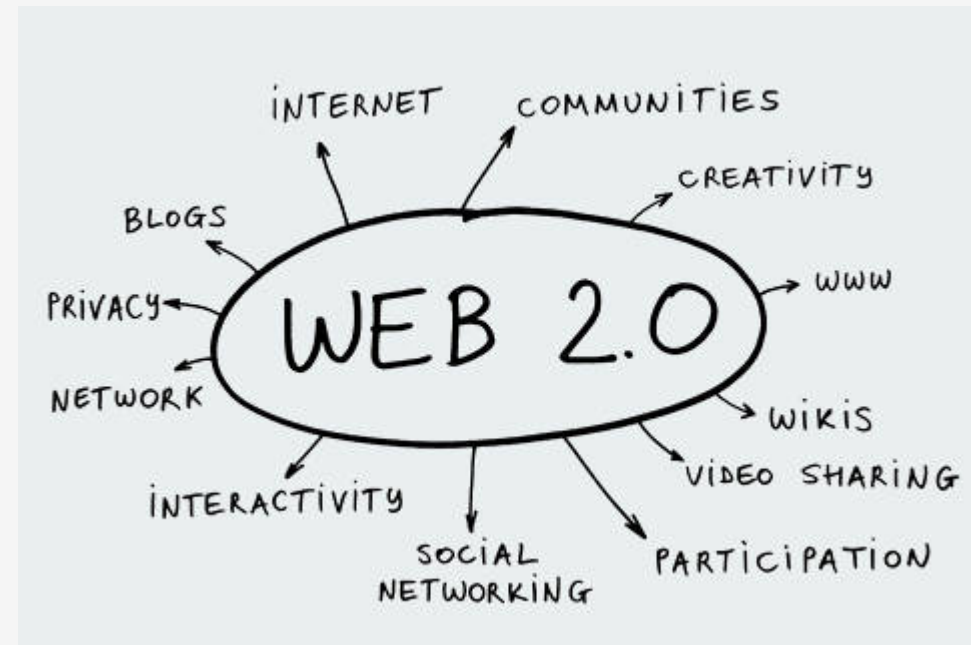
¿Qué tipo de sitio web necesitas?



@MDAIlatam
#AprenderParaEmprender

¿Que elementos debe tener un sitio web?

UX (User Experience Design)





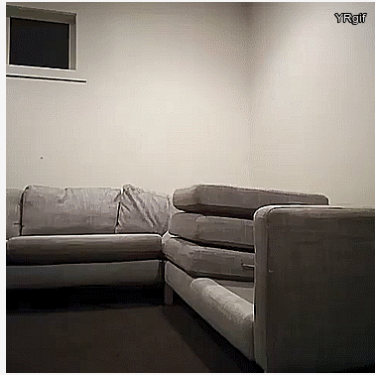
Iniciemos una estrategia de
¡ATRACCIÓN DE TRAFICO!



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

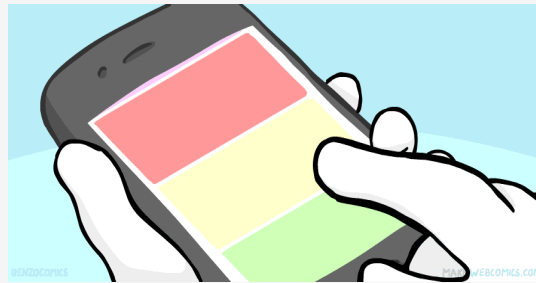


SEM



SEO

CLIENTE



Móvil



GOOGLE ANALYTICS



Social Media



Multichannel



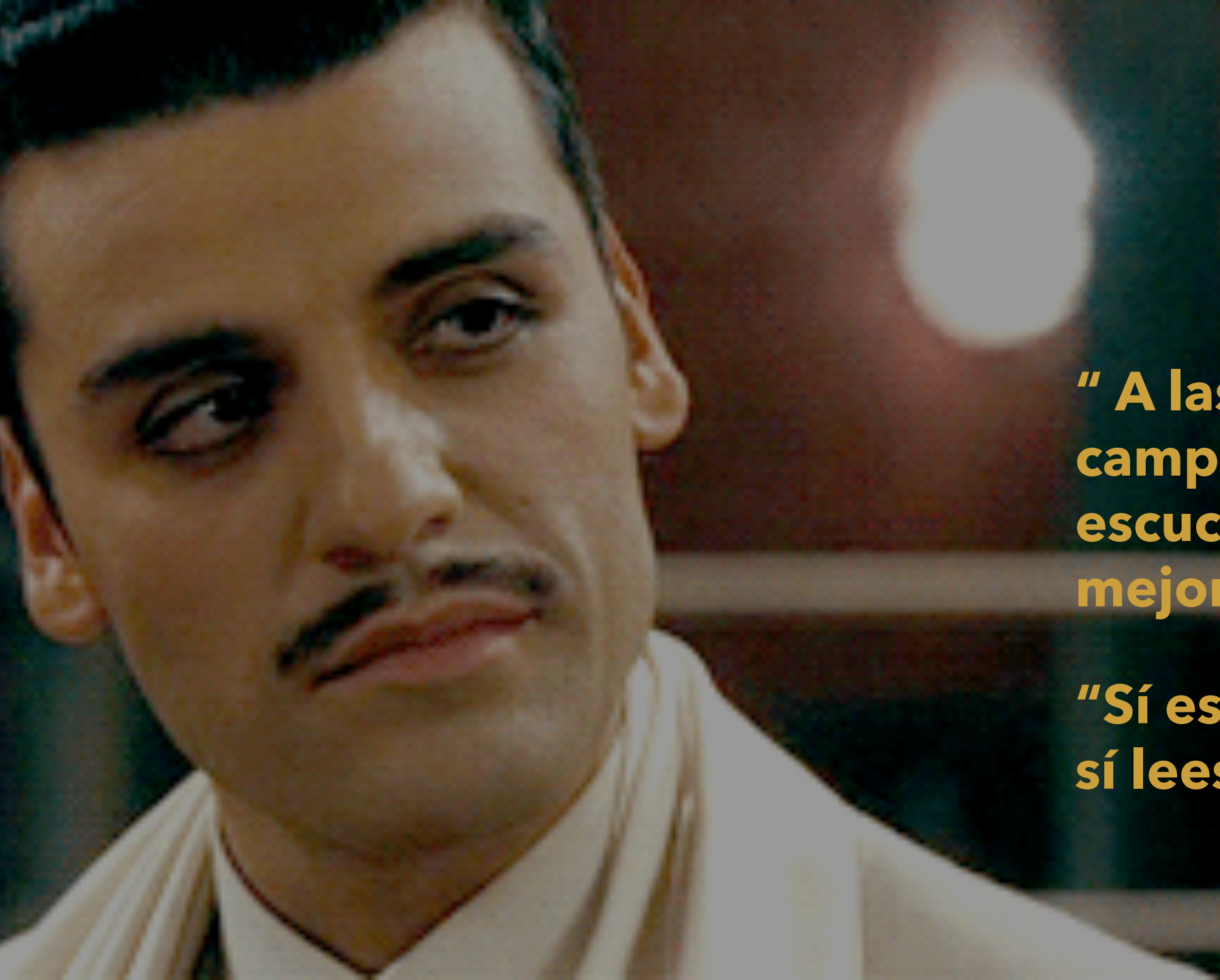
@MDALatam
#AprenderParaEmprender

Antes de iniciar
No olvidemos que es lo más
IMPORTANTE!



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

¿Qué es lo más importante en internet?
¡ Lo más importante NO es pautar es
MEDIR!



**" A las mujeres y a las
campañas se les debe
escuchar para así
mejorar"**

**"Sí escuchas cambias,
sí lees mejoras"**

Lo más importante NO es pautar es
¡MEDIR!



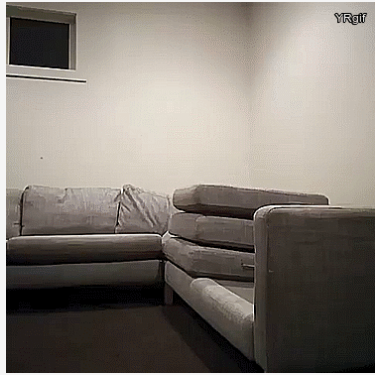
Smartlook



Google Analytics

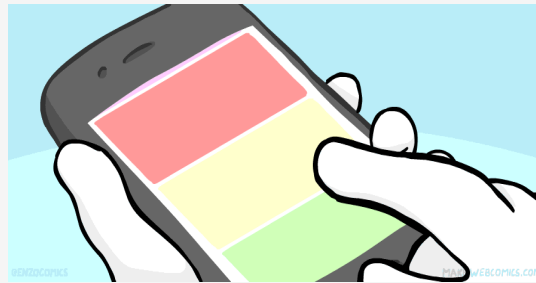


SEM



SEO

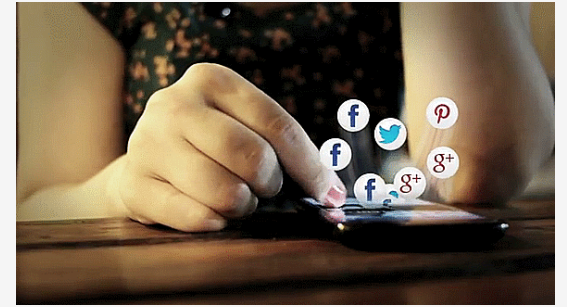
CLIENTE



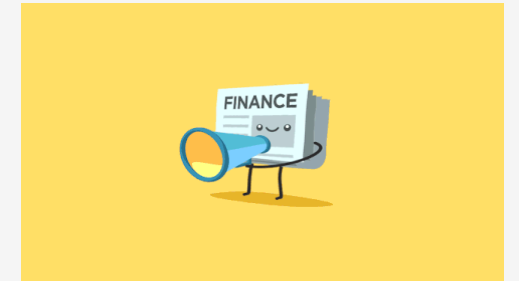
Móvil



GOOGLE ANALYTICS



SM



Multichannel

@MDAlatam
#AprenderParaEmprender





SEM



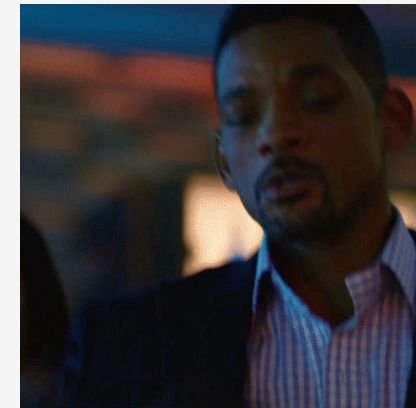
@MDAlatam
#AprenderParaEmprender



SEM



PAUTAR



PERSEGUIR

CUADRO DE INTENCIÓN

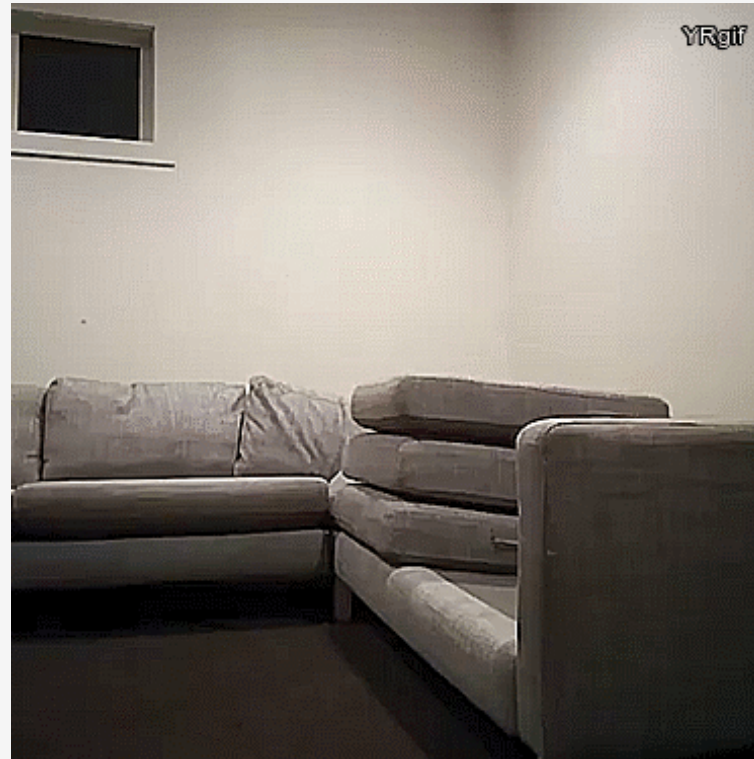
	MARKETING	REMARKETING	PORCENTAJE %
GOOGLE	SÍ	SÍ	30%
INSTAGRAM	NO	SÍ	10%
FACEBOOK	NO	SÍ	20%

Pautemos en todos los canales y que

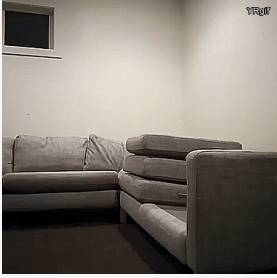
¡ANALYTICS ELIJA!



Google Analytics



SEO



SEO

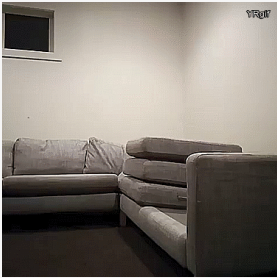
1. OPTIMIZACIÓN

**2. MARKETING DE
CONTENIDOS**

3. MÓVIL

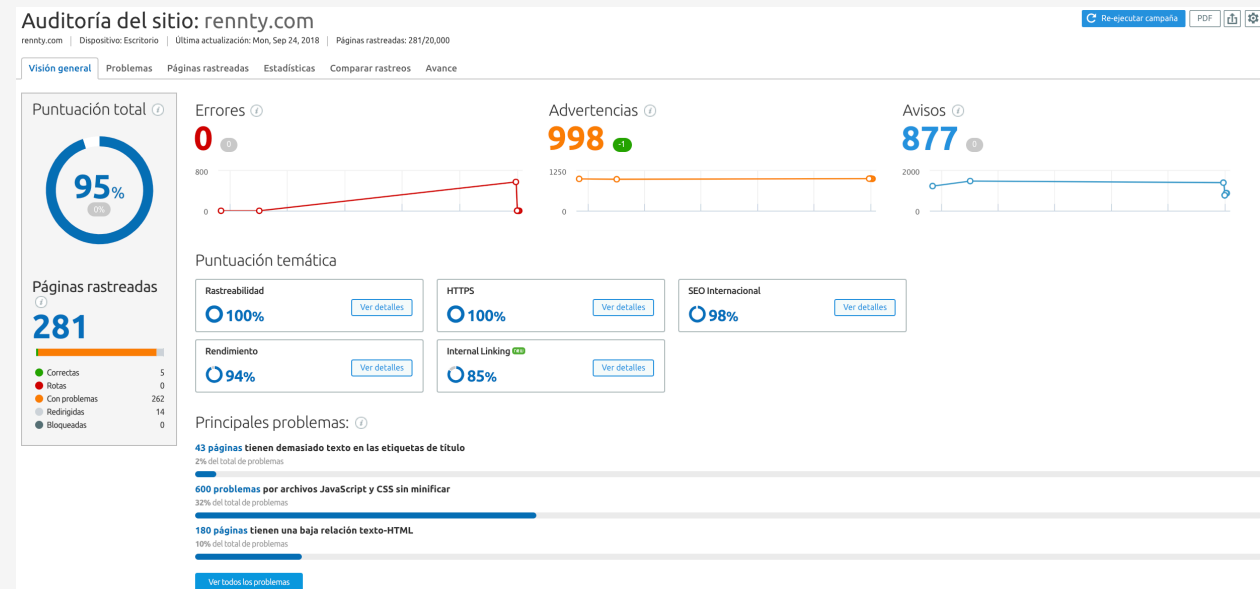
4. GEOREFERENCIACIÓN

5. ENLACES

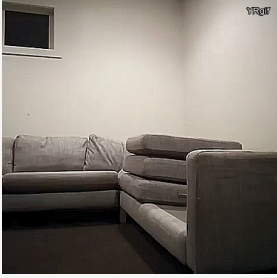


SEO

DIAGNÓSTICO



@MDALatam
#AprenderParaEmprender

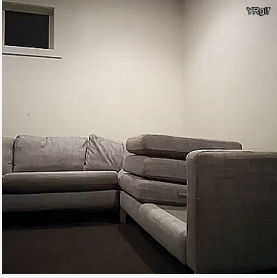


SEO



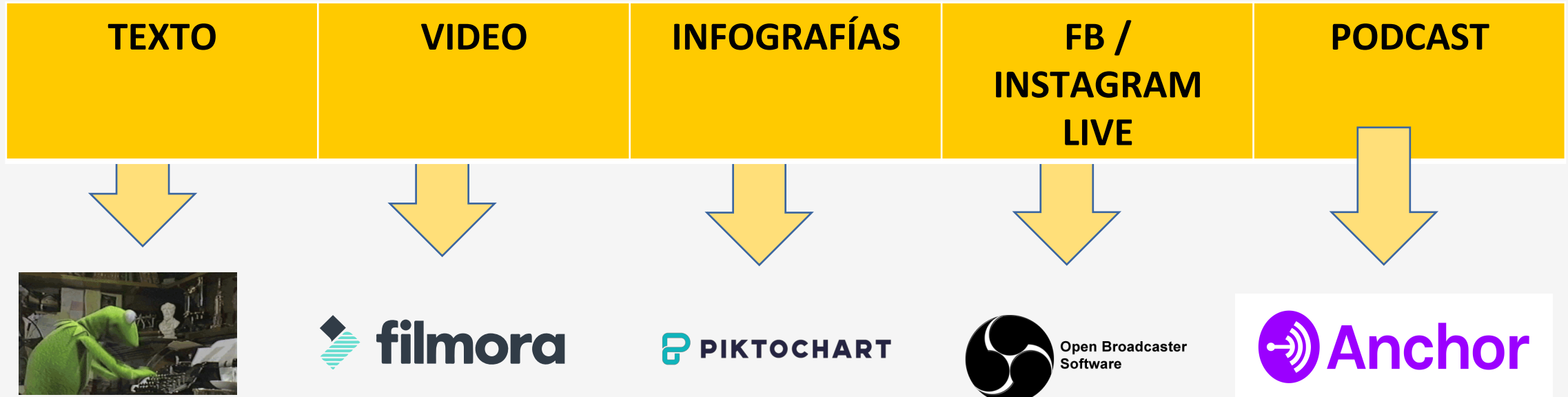
The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'site:marketingdigital.academy'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Todos' (highlighted), 'Imágenes', 'Noticias', 'Shopping', 'Maps', 'Más', 'Preferencias', and 'Herramientas'. The search results indicate 'Cerca de 9,910 resultados (0.31 segundos)'. The first result is an advertisement from Google titled 'Probar Google Search Console' with the URL 'www.google.com/webmasters/'. The second result is 'Herramientas - Cursos Marketing Digital Bogota certificación Google ...' with the URL 'https://marketingdigital.academy/herramientas/'. The third result is 'WhatsApp - Cursos Marketing Digital Bogota certificación Google ...' with the URL 'https://marketingdigital.academy/tag/whatsapp/'. The fourth result is 'In: Sorteo - Cursos Marketing Digital Bogota certificación Google ...' with the URL 'https://marketingdigital.academy/tag/sorteo/'.

@MDALatam
#AprenderParaEmprender



MARKETING DE CONTENIDOS

SEO

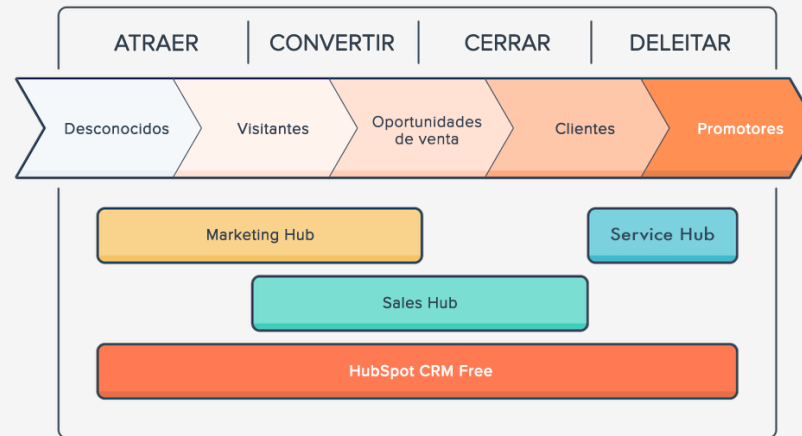




MARKETING DE CONTENIDOS

SEO

TEXTO



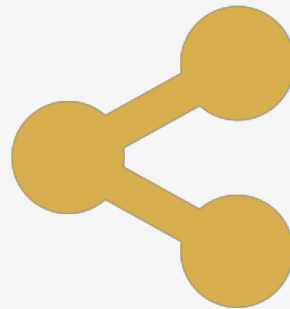
yoast

Elementos Blog

Sí no lo tiene no es un blog



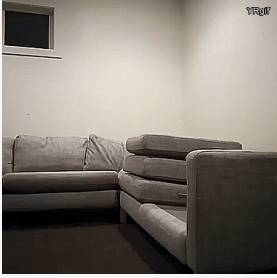
Títulos atractivos



Compartir



Comentar



SEO

MARKETING DECONTENIDOS

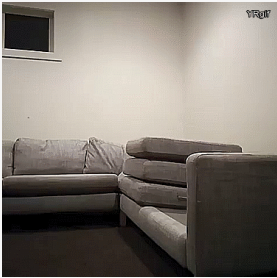
VIDEO



filmora

Elementos Video Marketing

SIPOTE



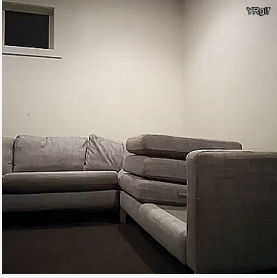
MARKETING DECONTENIDOS

SEO

INFOGRAFÍAS

 PIKTOCHART





MARKETING DECONTENIDOS

SEO

FACEBOOK LIVE

OBS Studio



Open Broadcaster
Software



@MDAIlatam
#AprenderParaEmprender



SEO

OBS Studio 20.1.0 (mac) - Perfil: Sin Título - Escenas: Sin Título

Transición ⚙️
Transiciones rápidas +

Escenas	Fuentes	Mezclador	Transiciones de escena	Controles
Escritorio	Imagen	Mic/Aux 0.0 dB	Desvanecimiento	Iniciar Transmisión
Presentación	Fuente multimedia	Fuente multimedia 5 -inf dB	+ - ⚙️	Iniciar grabación
Video	Galería de imágenes		Duración 300ms	Modo de estudio
Webcam	Imagen 2			Configuración
Otro video				Salir
Control				

LIVE: 00:00:00 REC: 00:00:00 CPU: 20.5%, 19.35 fps



SEO



@MDAlatam
#AprenderParaEmprender

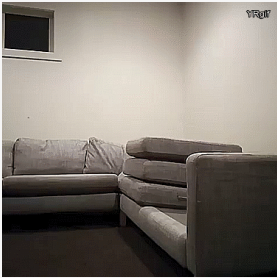
Elementos Newsletter eMail Marketing



Bombardear



Enamorar



MÓVIL

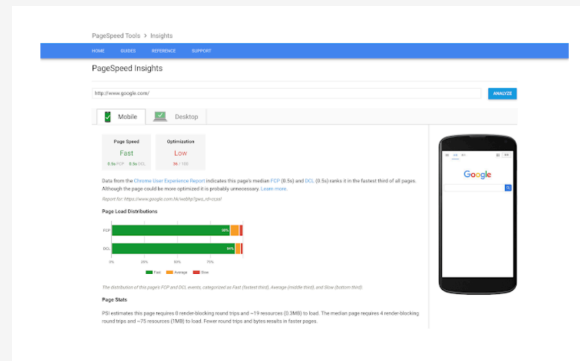
SEO

SSL

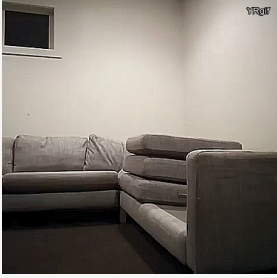
SPEED PAGE
GOOGLE

PRUEBA MI
SITIO GOOGLE

AMP

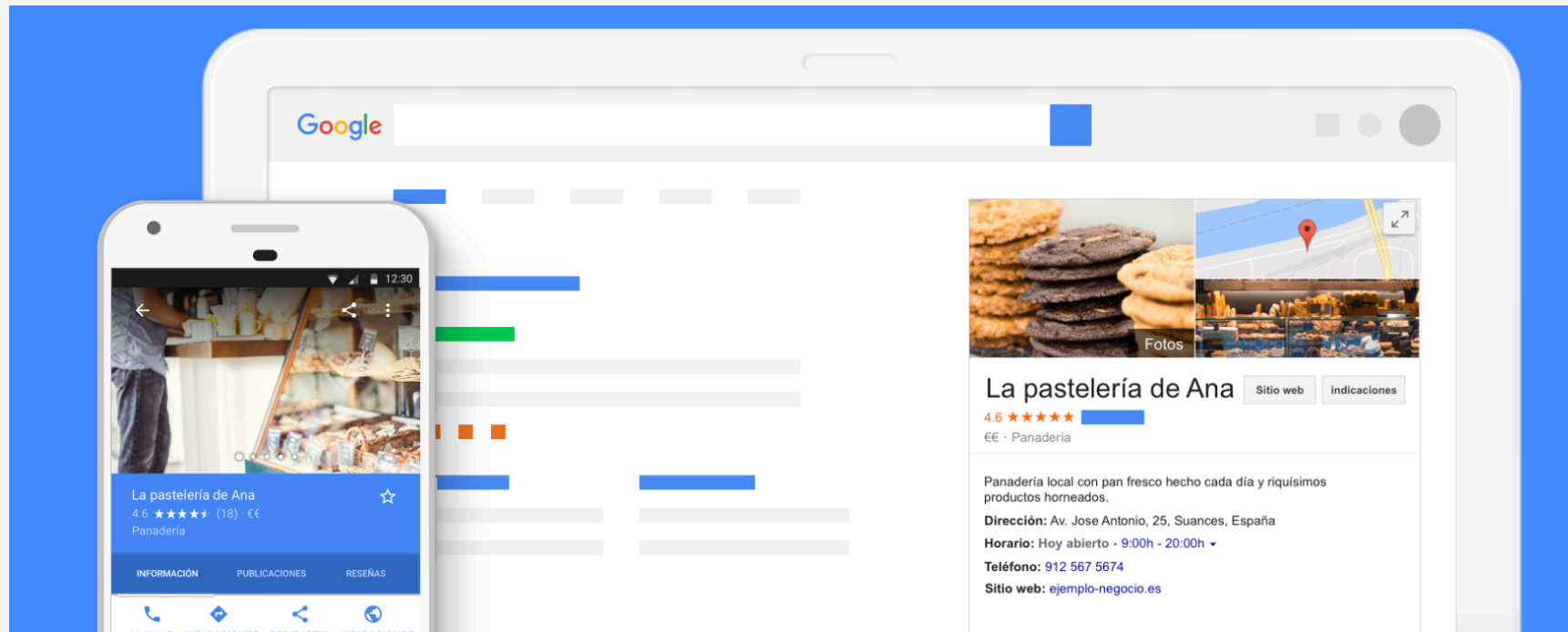


Accelerated Mobile Pages Project



GEOREFERENCIACIÓN

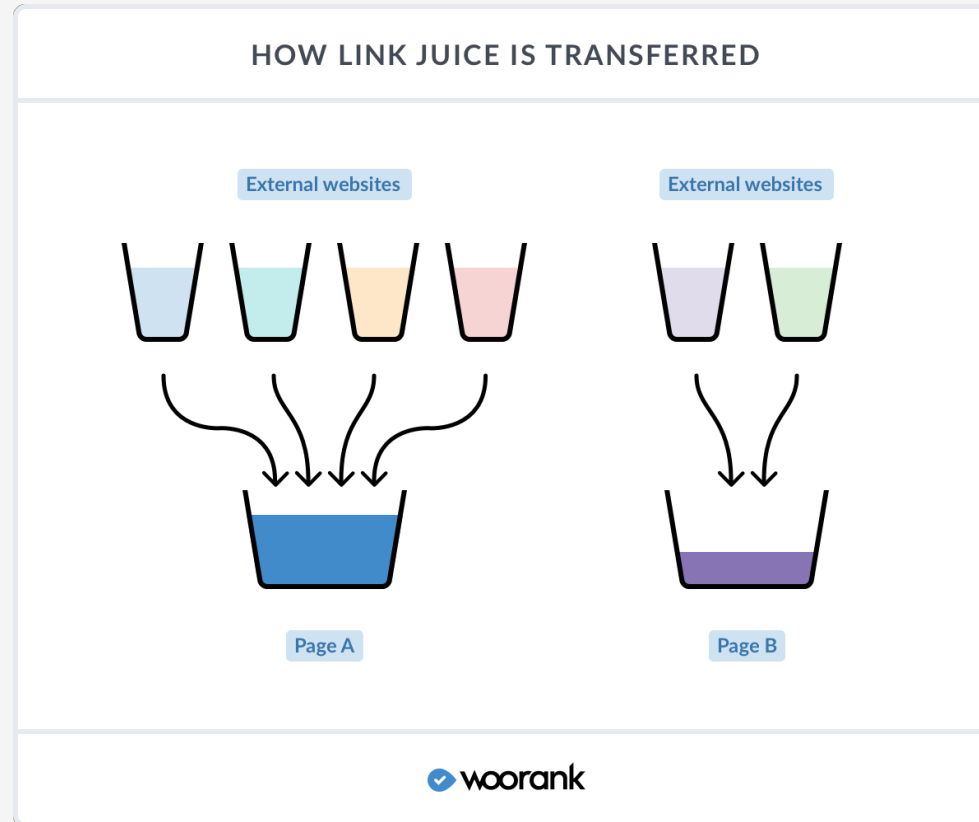
SEO

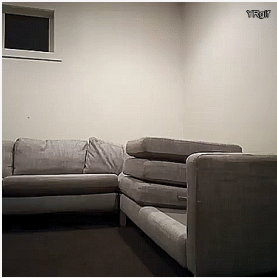




SEO

ENLACES " Linkbuilding"





ENLACES “ Linkbuilding”

SEO

ahrefs Tablero Alertas Site explorer Content explorer Keywords explorer Rank tracker Site audit **NUEVO** Más ▾

http + https ▾ marketingdigital.academy × *.dominio/* ▾ 🔍 Ajustes

Vista General

marketingdigital.academy ▾

Ahrefs Rank ⁱ	UR ⁱ	DR ⁱ	Enlaces ⁱ	Dominios de referencia ⁱ	Palabras clave orgánicas ⁱ
787,020	37	48	17K ⁻²¹ Live 13.9K Historical 48.3K	239 Live 187 Historical 524	1.7K ⁺⁶⁸ PPC 0

Perfil de enlaces ▾

Enlaces

- Nuevo
- Perdidos
- Rotos

Dominios de referencia

- Nuevo



@MDAlatam
#AprenderParaEmprender



SEO



MONITOREO

The screenshot shows the SEMRUSH dashboard for 'rennty.com'. The interface includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and several data panels. The main panel displays 'Visión general de dominio "rennty.com"'. It is divided into four sections: BÚSQUEDA ORGÁNICA (31 TRÁFICO, +675%), BÚSQUEDA DE PAGO (0 TRÁFICO, 0%), BACKLINKS (20 TOTAL DE BACKLINKS), and PUBLICIDAD DE DISPLAY (0 ANUNCIOS TOTALES). Below these are charts for 'PALABRAS CLAVE ORGÁNICAS' (a donut chart) and 'DISTRIBUCIÓN DE LAS POSICIONES ORGÁNICAS' (a bar chart). A table lists the top organic keywords, and a line chart shows traffic trends from August to September 2018.

Palabra clave	Pos.	Volumen	CPC (COP)	Tráfico
alquiler de carros	23 (23)	8,100	1735.08	12
alquiler de vehiculos	13 (13)	1,000	1948.16	9
alquiler de carros bogota	29 (29)	5,400	1248.04	8
de carros	44 (44)	4,400	182.64	1
alquiler carros bogota	37 (37)	2,400	1248.04	1



@MDAlatam
#AprenderParaEmprender

MULTICHANNEL

REVISTAS



ACTIVIDADES



REFERIDOS



ESTRATEGIA MOBILE

SEDUCCIÓN

RECURRENCIA



mobincube

ESTRATEGIA MOBILE

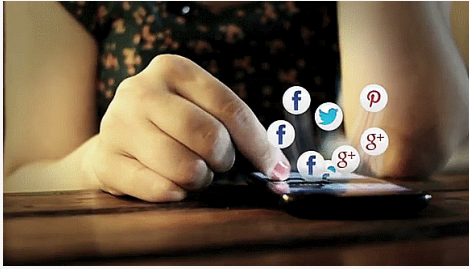
SEDUCCIÓN

RECURRENCIA





SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



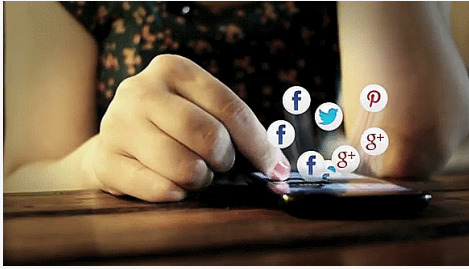
sproutsocial

Antes de hablar aprendamos a escuchar

SOCIAL LISTENING



@MDALatam
#AprenderParaEmprender



SOCIAL MEDIA

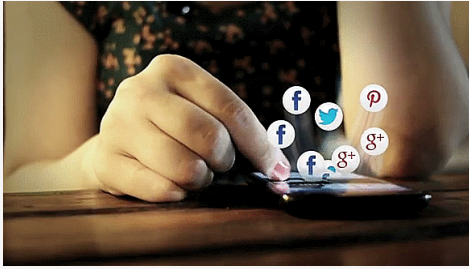


@MDAlatam
#AprenderParaEmprender

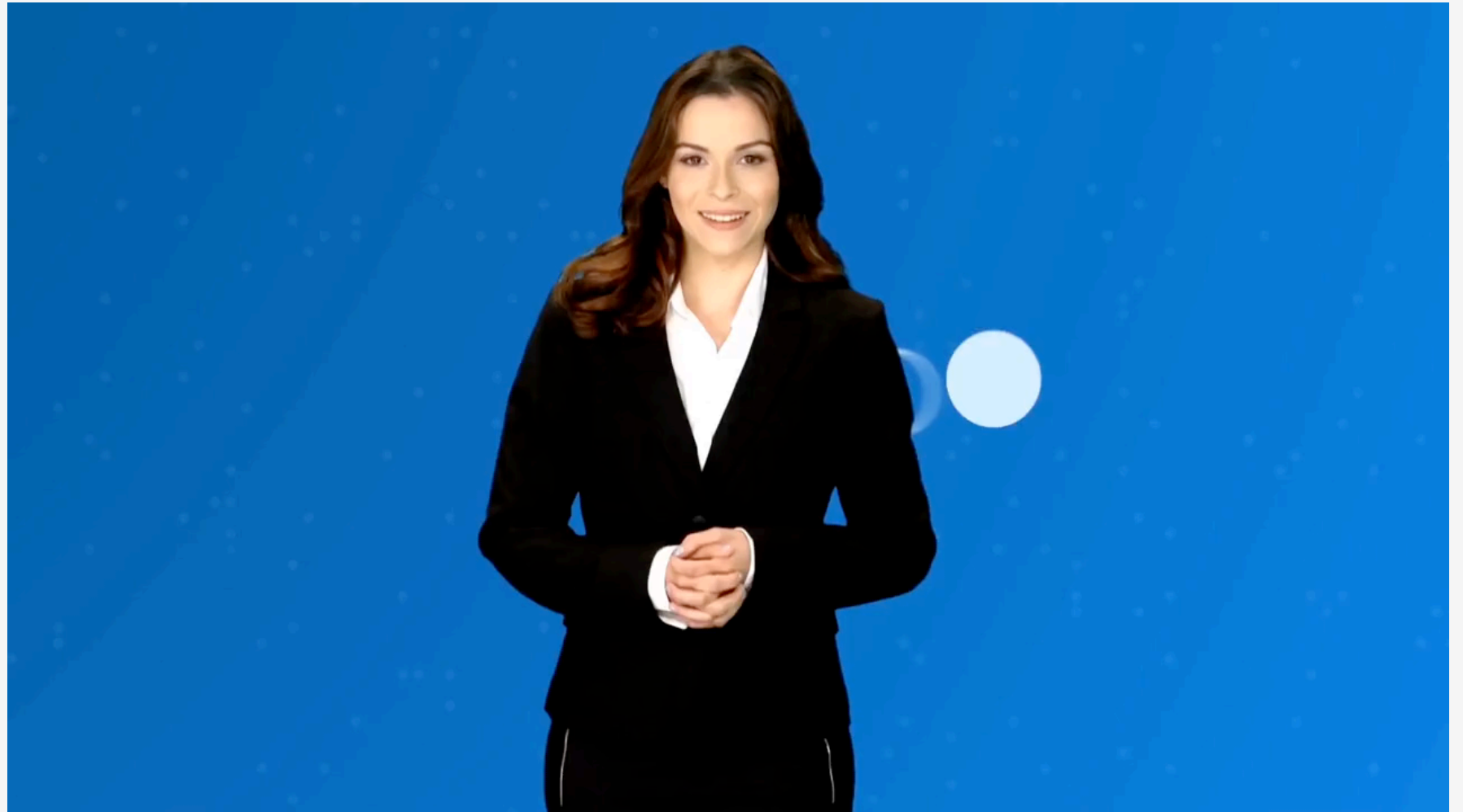


SOCIAL MEDIA



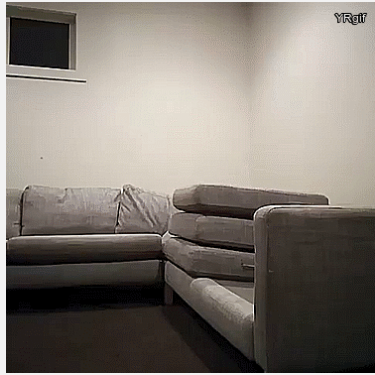


SOCIAL MEDIA



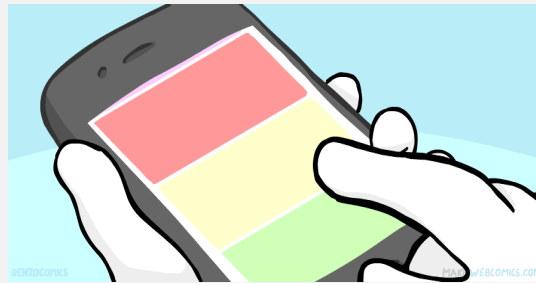


SEM



SEO

CLIENTE



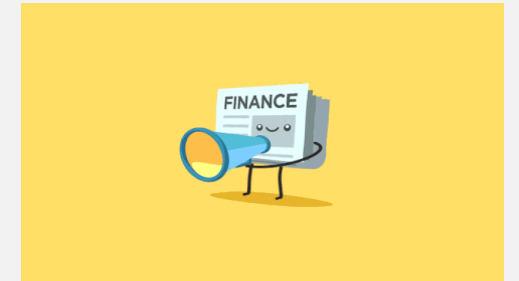
Móvil



GOOGLE ANALYTICS



SM



Multichannel



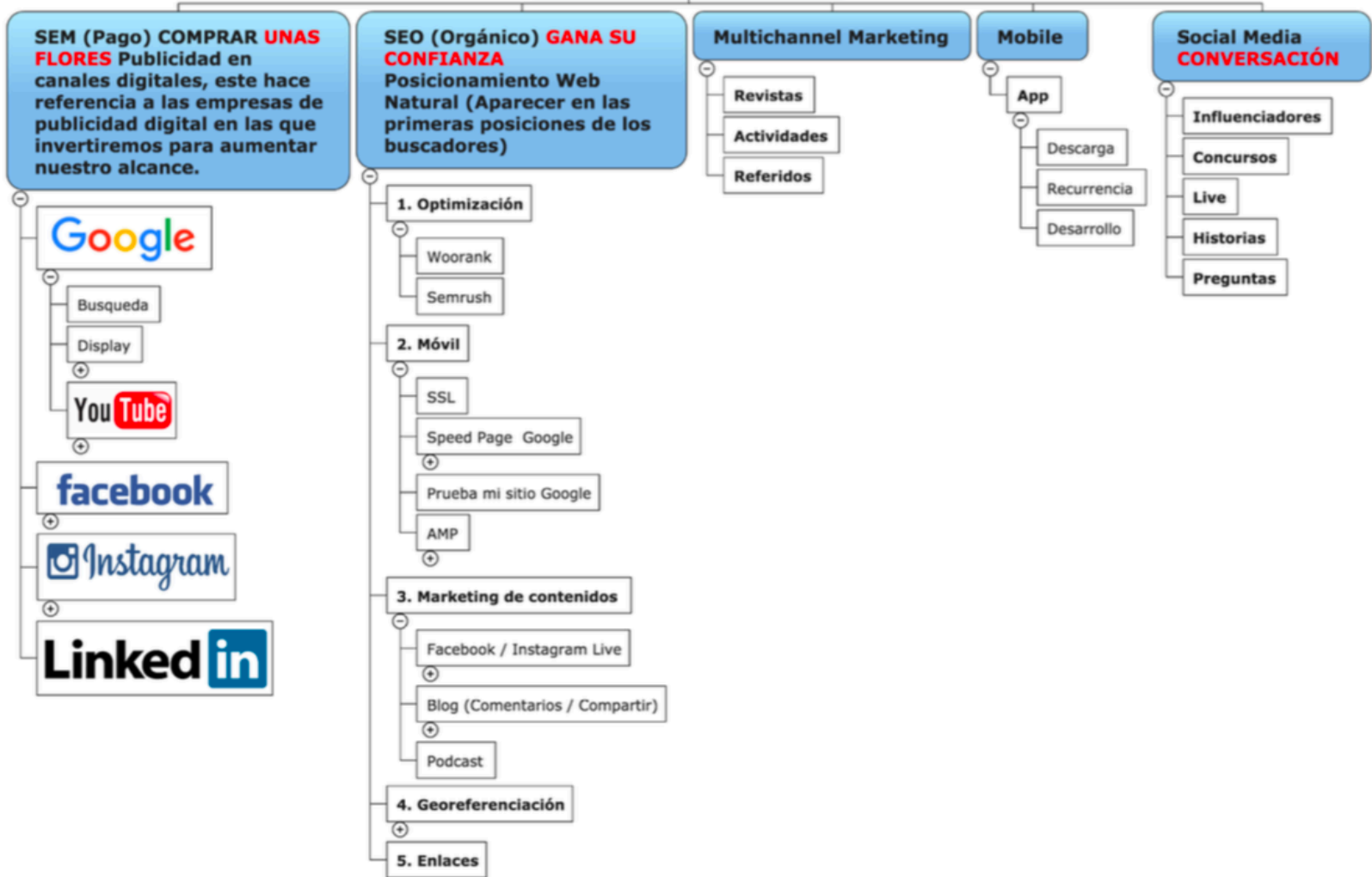
@MDAlatam
#AprenderParaEmprender

Campaña:

Un registro es una
OPORTUNIDAD

@MDALATAM







¡GRACIAS!

@MDALATAM

