



UX/UI REPORTE

Un Estudio del Sitio Web GO.CO

July 2019

AGENDA

METAS DE EL EQUIPO

DISEÑO ANTERIOR

PRUEBAS DE USUARIO

RESULTADOS DE PRUEBAS DE USUARIO

NUEVO DISEÑO

PREGUNTAS

METAS DEL EQUIPO



CRECIMIENTO DE REGISTROS DE DOMINIO



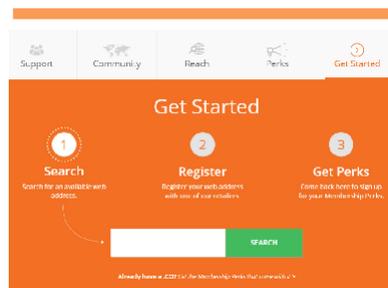
COMUNICAR PRESENCIA LOCAL Y GLOBAL



AGREGAR SUSCRIPCIONES A EL BOLETINE INFORMATIVO DE .CO

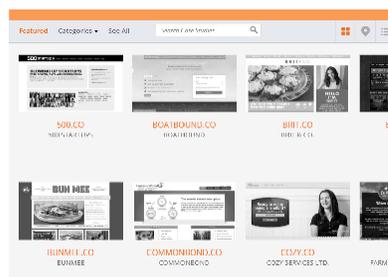
Diseño Anterior

INFORMATION



Some of the most relevant and informative content is buried within the site.

COMMUNITY

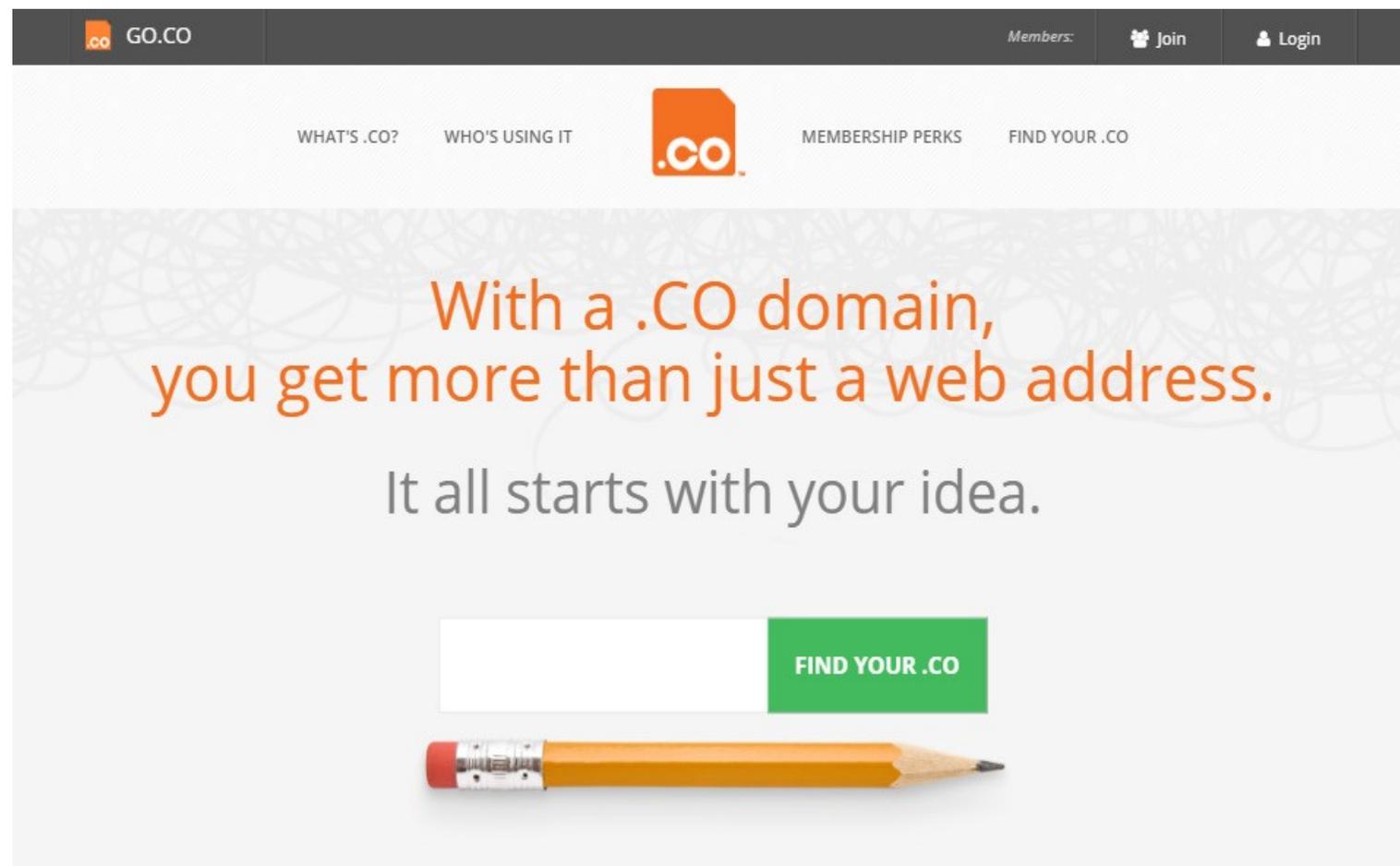


Too focused on individual companies rather than the community available?

ENGAGEMENT



Blog is hard to find, with a broken design layout, and difficult to navigate flow.



RESUMEN DE PRUEBAS DE USUARIO

EXTERNAL USERS:

11
TESTERS

8
MALE

4
US

3
EURO

2
AU

2
INDIA

18-54
YEARS OLD

10 Use Social Media Several x/day

8 Have at least a College/University Edu.

6 Categorize their location as Urban

4 Are currently Married with children

trymy



Get the user's view

RESULTADOS DE PRUEBAS DE USUARIO

La mayoría de los usuarios mencionaron cuánto les gustó el diseño profesional limpio del sitio, junto con el color naranja intenso y los grandes titulares. Todos consideraron que la búsqueda de dominio era el elemento más destacado en la página de inicio, y varios usuarios exploraron esto antes de recibir instrucciones.



ESTRATEGIA DE
DISEÑO



DIFERENCIADORES



NAVEGACIÓN DEL
SITIO



SOPORTE /
PREGUNTAS
FRECUENTES

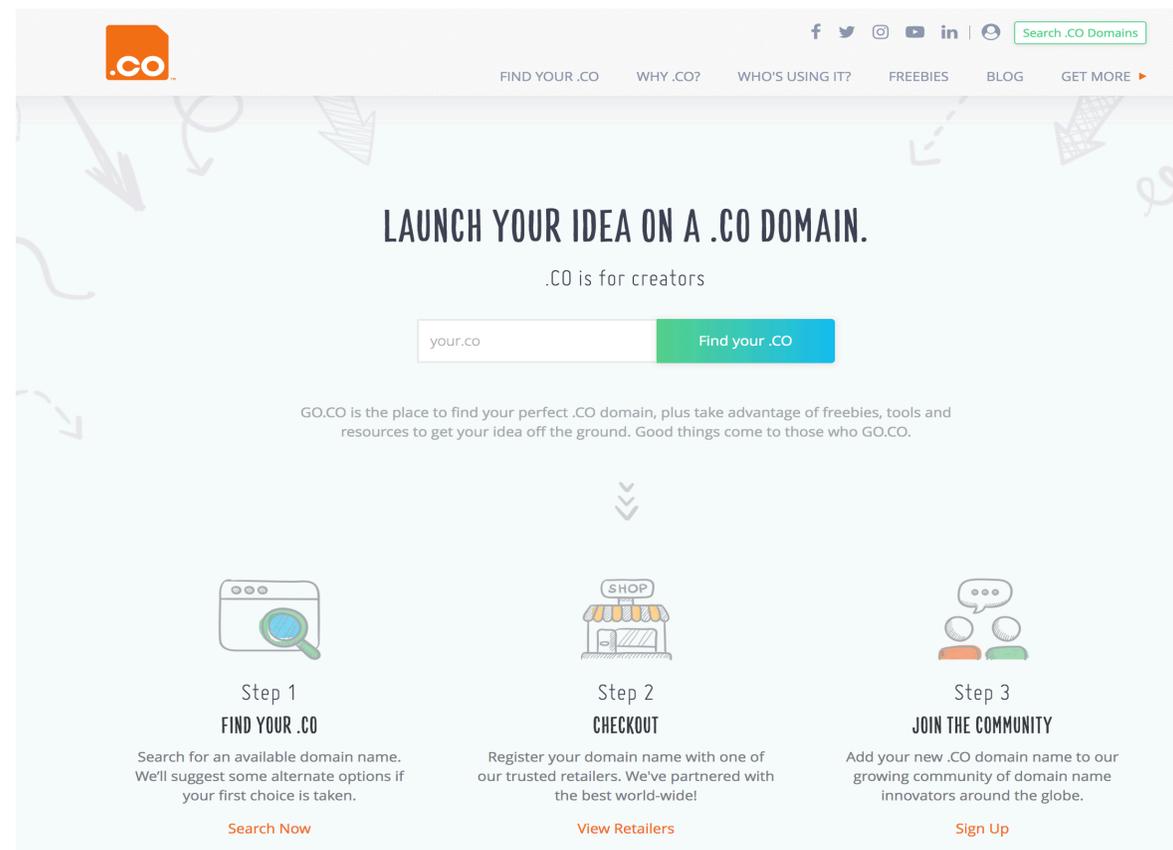
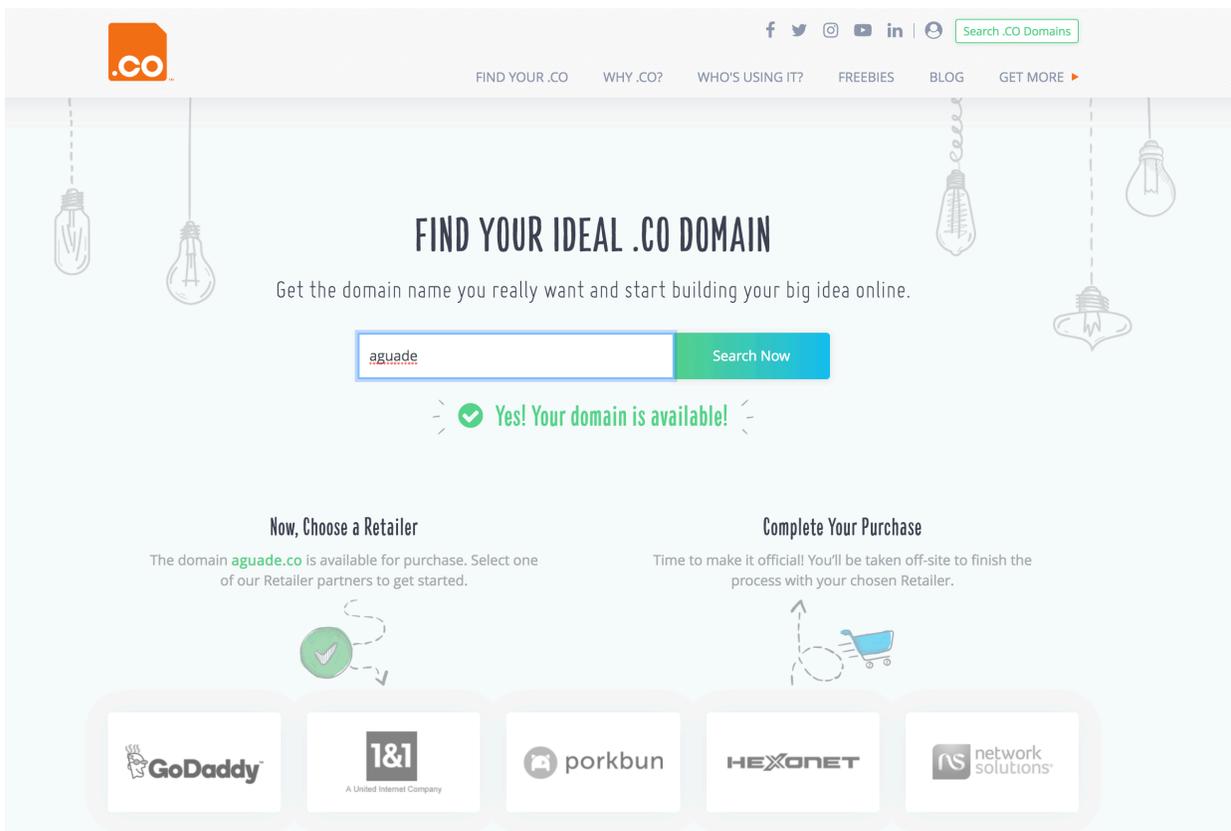


DOMAIN
REGISTRATION



BENEFICIOS PARA
MIEMBROS

Nuevo Diseño



Preguntas y Respuestas

Nuevo Diseño

